



DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori.....	12
2.1.1 Energi.....	12
2.1.2 Emisi CO ₂	19
2.1.3 Model <i>Input-Output</i>	20
2.2 Kajian terhadap Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.4 Metode Analisis Data.....	36
3.4.1 Kriteria Ekonomi/Teori.....	38
3.4.2 Kriteria Statistik.....	38
3.4.2.1 Uji Signifikansi Serentak (<i>F-test</i>).....	38
3.4.2.2 Uji Signifikansi Parsial (<i>t-test</i>).....	39
3.4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	39
3.4.3 Kriteria Ekonometrika.....	40



3.4.3.1	Asumsi Kenormalan.....	41
3.4.3.2	Asumsi Homoskedastisitas.....	42
3.4.3.3	Asumsi Tidak Ada Multikolinearitas.....	43
3.4.3.4	Asumsi Tidak Ada Bias Spesifikasi.....	45
3.5	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB IV	ANALISIS.....	51
4.1	Intensitas Energi dan Emisi CO ₂	51
4.2	Pola Konsumsi Energi dan Emisi CO ₂ Sektor Rumah Tangga.....	57
4.2.1	Energi Final Komersial dan Emisi CO ₂	57
4.2.2	Energi Final Non Komersial Langsung.....	69
4.3	Analisis Model Regresi.....	74
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.2	Evaluasi Model dan Analisis Faktor-faktor Determinan.....	76
4.3.2.1.	Energi Final Komersial dan Emisi CO ₂	76
4.3.2.2.	Energi Final Non Komersial Langsung.....	81
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Implikasi.....	90
5.3	Keterbatasan.....	92
5.4	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98