

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EQUITY* PADA NIAT BELI  
ULANG: STUDI KOMPARATIF ATAS INNISFREE DAN  
SCARLETTT**

**TESIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

**Silvia Praptiwi**

20/465137/PEK/26140

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**