

DAFTAR PUSTAKA

- Abduhzen, Mohammad. 2013. Urgensi kurikulum 2013. Diakses pada 5 Januari 2017 dari <http://edukasi.kompas.com/read/2013/02/21/13003379/Urgensi.Kurikulum.2013.%20pada>
- Amabile, Teresa M. 2012. Componential theory of creativity. *Working Paper*, 7. Diakses pada 18 Desember 2017 dari <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/12-096.pdf>
- Amir, M. Taufiq. 2015. Entrepreneurial behaviour and innovative behaviour: a conceptual clarification. *The Asian Journal of Technology Management*, 8 (2), 160-171.
- Amir, M. Taufiq. 2016. *Corporate Entrepreneurship and Innovation*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Agustus 2017: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,50%. Diakses pada 17 Desember 2017 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/11/06/1377/agustus-2017--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-50-persen.html>
- Björkman, Hans, dan Sundgren, Mats. 2005. Political entrepreneurship in action research: learning from two cases. *Journal of Organizational Change Management*, 18(5), 399-415
- Ciputra. 2011. *Ciputra Quantum Leap 2*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- PT Ciputra Development Tbk. 2017. *Laporan Tahunan 2016: Memberdayakan Potensi untuk Pertumbuhan (versi elektronik)*. Jakarta: PT Ciputra Development Tbk. Diakses pada 25 Januari 2018 dari <https://www.ciputradevelopment.com/files/annual-report-2016.pdf>
- Damanpour, Fariborz. 2010. An integration of research findings of effects of firm Size and market competition on product and process innovation (versi elektronik). *British Journal of Management*, 21, 996-1010
- Fahmi, Irham. 2016. *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Hadiyati, Ernani. 2011. Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16
- Hartini, Sri. 2012. Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14 (1), 82-88

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hisrich, Robert. D., Peters, Michael P., dan Shepherd, Dean A. 2013. *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.

Karim, Suhartini. 2007. Analisis pengaruh kewirausahaan korporasi terhadap kinerja perusahaan pada pabrik pengolahan crumb rubber di Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 5 (9), 42-78

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Larsen, Povl. dan Lewis, Alan. 2007. How award winning smes manage the barriers to innovation. *Journal of Creativity and Innovation Management*, 16 (2), 141-151. Diakses pada 23 Januari 2018 dari <http://content.ebscohost.com.ezproxy.ugm.ac.id/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=25075024&S=R&D=bth&EbscoContent=dGJyMMv17ESeqLA4yNfsOLCmr1CeqLBSs6%2B4TLGWxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGqt1Czr65LuePfgex44Dt6fIA>

Manurung, Adler Haymans. 2008. *Modal untuk Bisnis UKM*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Miles, Matthew B, Huberman, A. Michael, dan Saldana, Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, California: Sage Publication, Inc. Diakses pada 23 Januari 2018 dari https://books.google.co.id/books?id=p0wXBAAQBAJ&pg=PA17&lr=&hl=id&source=gbp_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Reksohadiprodjo, Sukanto, dan Handoko, T. Hani. 2001. *Organisasi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Sargeant, Joan. 2012. Qualitative research part II: participants, analysis, and quality assurance. *Journal of Graduate Medical Education*, 1, 1-3. Diakses pada Desember 17, 2017 dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3312514/pdf/i1949-8357-4-1-1.pdf>

Sa'ud, Udin Saefudin. 2008. *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.



Suharyadi, Nugroho, A., SK, Purwanto, dan Faturrohman, M. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

Susanto, A. B., dan Putra, R. Masri Sareb P. 2010. *60 Management Gems*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

Trochim, William M.K., 2006. Unit of analysis. Diakses pada 17 Desember 2017 dari <https://www.socialresearchmethods.net/kb/unitanal.php>

Wahyudi, S., Carlo, A., Linando, E., dan Ade, M. 2015. *Stupid Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wennekers, S., dan Thurik, R. 1999. Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13 (1), 27-55. Diakses pada 23 Desember 2018 dari <http://www.jstor.org.ezproxy.ugm.ac.id/stable/pdf/40229031.pdf?refreqid=excelsior%3A61af5a8fed3fec6d6339150a3798b8e0>

Wijatno, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yuniarta, G. A., Sulindawati, Ni Luh G. E., Purnamawati, I Gusti A. 2015. *Kewirausahaan dan Aspek-aspek Studi Kelayakan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zimmerer, Thomas, dan Scarborough, Norman M. 2008. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.