

**Analisis Pengaruh Motivasi Belanja Secara Hedonis
Terhadap Kecenderungan Pembelian Produk Fesyen
Secara Impulsif Pada Situs Belanja Daring**

Dosen Pembimbing : Sahid Susilo Nugroho, Dr., M.Sc.

Usulan Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Astarina Ariadewi

16/402242/PEK/21777

**POGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018