

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara spesifik alasan konsumen mendatangi kedai kopi untuk belajar atau mengerjakan tugas di Yogyakarta. Saat ini banyak kedai kopi yang bermunculan dan kedai kopi tidak hanya dijadikan sebagai tempat untuk bersantai. Perubahan yang terjadi membuat kedai kopi telah dijadikan sebagai tempat untuk belajar dan mengerjakan tugas konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan jenis data primer dan sekunder yang diperoleh melalui metode pengumpulan data dengan wawancara mendalam dan kajian pustaka. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh informasi dari responden yang paling tepat, sesuai kriteria dan sesuai kebutuhan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana dan fasilitas merupakan faktor yang paling dicari dari konsumen. Suasana dicari konsumen karena konsumen mencari suasana berbeda dari kos-kosan atau rumah konsumen. Fasilitas dibutuhkan konsumen untuk menunjang mereka untuk belajar dan mengerjakan tugas. Fasilitas seperti meja yang luas, kursi memiliki sandaran, steker yang posisinya dekat dengan meja, dan internet yang cepat dan stabil adalah fasilitas yang paling dibutuhkan konsumen.

Kata kunci: Kedai Kopi, Atmosfer, pengalaman konsumen, kepuasan konsumen.

ABSTRACT

This research intends to know about reason why consumer study or make their task at coffee shop in Yogyakarta. Right now, there are a lot of coffee shop has apperead and it not jus place for hangout. The transformation makes coffee shop is a place for study or doing task.

The research method is qualitative with primary and secondary data. The data was adopting depth interview, and literature review. The sampling method was purposive sampling, this was chosen to help researcher acquire the comprehensive and solid data from the right respondent, as needed.

The results show that atmosfer and facility is the main reason consumer come to coffee shop for study and doing task. Consumer loking for the atmosfer because they looking for different atmosfer from their boarding house or house. Facility like spacious table, chair with backrest, plug near to the table, and high and stable internet is the facility that consumer need.

Key words: Coffee shop, atmosphere, consumer experience, consumer satisfaction.