



Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menjadikan Kedai Kopi Sebagai Tempat Belajar atau Mengerjakan Tugas di Yogyakarta

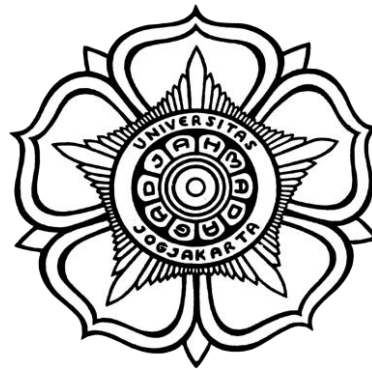
M RIZKY HARLIANTORO, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen
Menjadikan Kedai Kopi Sebagai Tempat Belajar atau
Mengerjakan Tugas di Yogyakarta**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai derajat Sarjana S-2
dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Rizky Harliantoro

15/391809/PEK/21255

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017