



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK DAN KATA KUNCI	xi
ABSTRACT AND KEYWORDS	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Lingkungan Ekstenal Perusahaan	13
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	20
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Pertanyaan Penelitian	24
1.5 Tujuan Penelitian	24
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	25
1.7 Manfaat Penelitian	26
1.8 Sistematika Pembahasan	26
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1. Model Bisnis	28
2.2. Komponen Model Bisnis	30
2.3. Kanvas Model Bisnis	33
2.3.1 Segmen Pelanggan	34
2.3.2 Proposisi Nilai	36
2.3.3 Saluran	38
2.3.4 Hubungan Pelanggan	41
2.3.5 Arus Pendapatan	43
2.3.6 Sumber Daya Utama	45
2.3.7 Aktivitas Kunci	46
2.3.8 Mitra Kunci	47



2.3.9	Struktur Biaya	49
2.4.	Inovasi Model Bisnis	51
2.4.1	Terpicu oleh Sumber Daya.....	53
2.4.2	Terpicu oleh Penawaran.....	54
2.4.3	Terpicu oleh Pelanggan.....	55
2.4.4	Terpacu oleh Keuangan.....	55
2.4.5	Terpicu oleh Beberapa Pusat.....	56
2.5.	Aplikasi	57
2.6.	Makanan Sehat.....	58
2.7.	Jasa	59
BAB III.....	62
METODE PENELITIAN	62
3.1	Desain Penelitian	62
3.2	Unit Analisis.....	62
3.3	Sumber Data	63
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5	Instrumen Penelitian.....	66
3.5.1	Panduan Wawancara	66
3.5.2	Panduan Survei	67
3.6	Kualitas Penelitian	68
3.7	Metode Analisis Data	69
3.7.1	Analisis Data Kualitatif.....	69
3.7.2	Analisis Data Kuantitatif.....	70
BAB IV	72
STRATEGI DAN RENCANA	72
4.1.	Analisis Hasil Penelitian	72
4.1.1	Wawancara Calon Pelanggan.....	72
4.1.2	Survei Mandiri Calon Pelanggan	75
4.1.3	Wawancara Pelaku Usaha Makanan Sehat	77
4.2.	Kanvas Model Bisnis.....	78
4.3.	Elemen Model Bisnis.....	80
4.3.1.	Segmen Pelanggan	80
4.3.2.	Proposisi Nilai	82
4.3.3.	Saluran	86
4.3.4.	Hubungan Konsumen.....	89
4.3.5.	Aliran Pendapatan	89
4.3.6.	Sumber Daya Utama	90
4.3.7.	Aktivitas Kunci	93



4.3.8. Kemitraan Kunci	95
4.3.9. Struktur Biaya	98
4.3. Analisis Kelayakan Ekonomi	99
4.3.1. Analisis Skenario Normal	100
4.3.2. Analisis Skenario Optimis	101
4.3.3. Analisis Skenario Pesimis	102
BAB V.....	104
RENCANA AKSI.....	104
5.1 Rencana Kegiatan	104
5.2 Ukuran Kinerja	107
5.2.1. Waktu	108
5.2.2. Sumber Daya.....	108
5.2.3. Biaya	110
5.3 Risiko dan Strategi Mitigasi.....	112
5.4 Strategi Keluar	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118