

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. Hubungan Parasosial	5
2. Selebritas dan Produk Komersial	8
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Metodologi.....	17
1. Metode Penelitian.....	17
2. Teknik Pengumpulan Data	18
3. Teknik Analisis Data.....	20
H. Objek Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN KAJIAN HUBUNGAN PARASOSIAL DAN KONSUMSI PRODUK KOMERSIAL	22
A. Selebritas K-Pop dan Produk Komersial	22
B. Pemanfaatan Hubungan Parasosial dalam Industri Musik K-Pop	25
C. Peran Hubungan Parasosial dalam Konsumsi Produk Komersial	28
BAB III NCTZEN DAN PROFIL INFORMAN.....	32
A. NCTzen Sebagai Kelompok Penggemar Grup NCT	32
B. Profil Informan.....	39

1. Billa	39
2. Rie	41
3. Dyva	42
BAB IV HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM KONSUMSI PRODUK KOMERSIAL ...	44
A. Temuan	44
1. <i>Fandom</i> K-Pop Informan	44
2. Informan Sebagai NCTzen.....	45
3. <i>Fan Merchandise</i>	50
4. Akses Konten NCT di Media.....	56
B. Bentuk Hubungan Parasosial	57
1. Hubungan Kebutuhan.....	57
2. Hubungan Imajiner.....	60
3. Hubungan Afektif.....	64
C. Praktik Konsumsi Produk Komersial.....	67
1. Konsumsi.....	67
2. Proyeksi.....	71
3. Koleksi	75
4. Refleksi.....	80
5. Konstruksi	83
D. Analisis Hubungan Parasosial dalam Konsumsi Produk Komersial	88
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108