



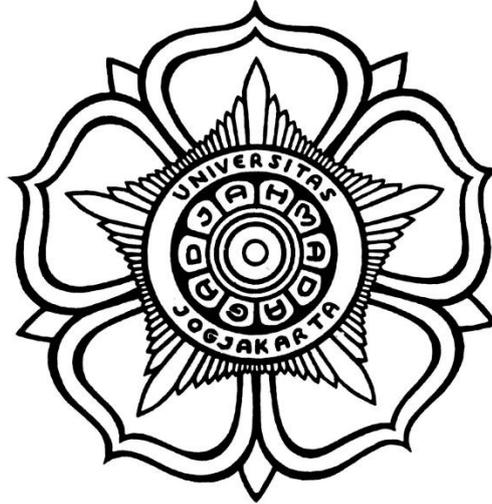
Hubungan Parasosial dalam Konsumsi Produk Komersial (Studi Kasus NCTzen pada Pembelian Produk Komersial NCT)

LARASATI RIZKI, Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM KONSUMSI PRODUK KOMERSIAL

(Studi Kasus NCTzen pada Pembelian Produk Komersial NCT)



Diajukan oleh:

Larasati Rizki

17/413168/SP/27885

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022