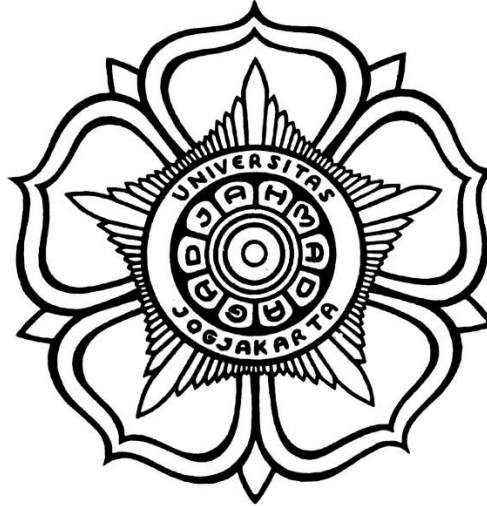


HUBUNGAN PARASOSIAL DALAM KONSUMSI PRODUK KOMERSIAL

(Studi Kasus NCTzen pada Pembelian Produk Komersial NCT)



Diajukan oleh:

Larasati Rizki

17/413168/SP/27885

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022