

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Literatur .....	5
F. Definisi Konseptual .....	12
G. Definisi Operasional.....	17
H. Metode Penelitian .....	19
I. Lokasi Penelitian .....	20
J. Sumber dan Teknik Perolehan Data.....	20
K. Teknik Penentuan Informan .....	21
L. Teknik Analisis Data .....	23
M. Sistematika Penulisan .....	24

### BAB II Konteks Pengelolaan Program Tanggung Jawab Sosial di Kabupaten Sleman

A. Pengantar .....	26
B. Pengelolaan <i>Corporate Social Responsibility</i> dari Pusat ke Daerah .....	27
B.1. Essensi Pengelolaan CSR di Tingkat Pusat .....	28

B.2. Desentralisasi Pengelolaan CSR .....	30
C. Arah Kebijakan Pemerintah Kabupaten Sleman pada Pengelolaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
C.1. Latar Belakang Kebijakan Pemerintah Kabupaten Sleman pada Pengelolaan Program CSR .....	36
C.2. Profil Forum TJSP Sleman .....	39
C.3. Mekanisme Perencanaan & Pelaksanaan Program CSR....	40
D. Realisasi Anggaran Program Corporate Social Responsibility pada Forum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sleman .....	43
E. Kesimpulan .....	50

### **BAB III Intervensi Peran, *Resource*, dan Kepentingan para Aktor pada Pengelolaan CSR di Sleman**

A. Pengantar .....	51
B. Kepentingan Para Aktor Pada Pengelolaan CSR di Sleman .....	52
C. Motif Pemerintah Daerah .....	58
C.1. Co-Produksi Pelayanan Publik.....	58
C.2. Akses Dana pihak Ketiga.....	60
C.3. Pencitraan Publik.....	62
D. Motif Perusahaan Swasta .....	66
D.1. Provit.....	67
D.2. Branding dan Promosi .....	69
D.3. Perizinan.....	70
E. Kesimpulan .....	72

### **BAB IV Struktur Relasi antara Negara, Swasta, dan Masyarakat pada Pengelolaan CSR di Sleman**

A. Pengantar.....	75
-------------------	----



B. Pilar <i>Good Corporate Governance</i> di dalam pengelolaan <i>CSR</i> di Sleman .....	76
B.1. Pilar Negara .....	77
B.2. Pilar Perusahaan .....	79
B.2. Pilar Masyarakat .....	81
C. Struktur Relasi antara Negara, Swasta dan Masyarakat pada Pengelolaan <i>CSR</i> di Sleman .....	83
D. Kesimpulan .....	87

## **BAB V Kesimpulan**

A. Kolaborasi antar Aktor pada Tatanan <i>GCG</i> di dalam pengelolaan <i>CSR</i> di Sleman .....	89
B. Refleksi Teoritis .....	92