

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE JENIS *NON-SKIPPABLE***

**ADS MENGGUNAKAN EPIC MODEL PADA IKLAN TOKOPEDIA X**

**BTS : WAKTU INDONESIA BELANJA**

***ANALYSIS OF NON-SKIPPABLE YOUTUBE ADVERTISING***

***EFFECTIVENESS USING EPIC MODEL ON TOKOPEDIA X BTS :***

**WAKTU INDONESIA BELANJA ADS**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Raden Roro Fosa Sarassina, MBA., Ph.D**



**Oleh :**

**Titus Gaton Andaru**

**17/416567/SV/14305**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**