UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR ..... **i**
LAPORAN TUGAS AKHIR ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
ABSTRAK ..... **xx**
ABSTRACT ..... **xxi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 LATAR BELAKANG 1
1.2 RUMUSAN MASALAH 2
1.3 TUJUAN PENELITAN 2
1.4 MANFAAT PENELITIAN 2
1.5 BATASAN MASALAH 2
1.6 METODE PENELITIAN 3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
BAB III LANDASAN TEORI **9**
3.1 PT KOSMETIKA KLINIK INDONESIA 9
3.2 Sistem Informasi 9
3.2.1 Komponen Sistem Informasi 9
3.3 Database 10
3.3.1 Sistem Manajemen Basis Data 10
3.3.2 Konsep basis data 11
3.3.3 Perancangan basis data 11
3.3.4 Model basis data 11

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.5 Entity Relationship Diagram 12
3.4 Internet 14
3.5 Website 14
3.5.1 Jenis Website 15
3.6 Server 16
3.7 Bahasa Pemograman 16
3.7.1 Hypertext Markup Language (HTML) 16
3.7.2 Hypertext Preprocessor (PHP) 16
3.7.3 Cascading Style Sheet (CSS) 17
3.7.4 JavaScript 17
3.8 Software Framework 17
3.8.1 CodeIgniter 17
3.9 Perangkat Lunak 17
3.9.1 Microsoft Visual Code 18
3.9.2 Navicat 18
3.10 Unified Modeling Language (UML) 18
3.10.1 *Use Case Diagram* 18
3.10.2 Activity Diagram 20
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 22
4.1 Analisis Sistem 22
4.1.1 Analisis pengguna sistem 22
4.1.2 Analisis kebutuhan data 22
4.1.3 Analisis kebutuhan fungsional 24
4.1.4 Analisis kebutuhan nonfungsional 24
4.2 Perancangan Sistem 25
4.2.1 Perancangan basis data 25

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2 Perancangan proses 32
4.2.3 Perancangan struktur menu 55
4.2.4 Perancangan Antarmuka 56
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM 76
5.1 Spesifikasi Lingkungan Pengembangan Sistem 76
5.1.1 Perangkat Lunak 76
5.1.2 Perangkat Keras 76
5.2 Implementasi Basis Data 77
5.3 Implementasi Antarmuka 81
5.3.1 Implementasi Halaman Antarmuka *Splash Screen* 82
5.3.2 Implementasi Antarmuka Halaman *Login* 83
5.3.3 Implementasi Antarmuka Halaman Daftar Akun 84
5.3.4 Implementasi Antarmuka Halaman Beranda 84
5.3.5 Implementasi Antarmuka Halaman Kategori 91
5.3.6 Implementasi Antarmuka Halaman Keinginan 92
5.3.7 Implementasi Antarmuka Halaman Keranjang 94
5.3.8 Implementasi Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan 97
5.3.9 Implementasi Antarmuka Halaman Pembayaran 99
5.3.10 Implementasi Antarmuka Halaman Admin 104
BAB VI 123
6.1 Skenario Pengujian 123
6.1.1 Skenario Pengujian White Box 123
6.1.2 Skenario Peengujian Pengguna Responden 125
6.2 Hasil Pengujian White box 127
6.2.1 Pengujian Login Customer 127
6.2.2 Pengujian Daftar Akun Customer 129

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.2.3 Pengujian Isi Kolom Pencarian 131
6.2.4 Pengujian Memasukkan Keinginan 133
6.2.5 Pengujian Memasukkan Keranjang 135
6.2.6 Pengujian Isi Kode Voucher 137
6.2.7 Pengujian Melihat Konfirmasi Pesanan 140
6.2.8 Pengujian *Upload* Bukti Pembayaran 140
6.2.9 Pengujian Login Admin 143
6.2.10 Pengujian Tambah User Admin 144
6.2.11 Pengujian Ubah User Admin 146
6.2.12 Pengujian Hapus User Admin 146
6.2.13 Pengujian Tambah Gambar 147
6.2.14 Pengujian Ubah Gambar 148
6.2.15 Pengujian Hapus Gambar 149
6.2.16 Pengujian Tambah Kategori 150
6.2.17 Pengujian Ubah Kategori 151
6.2.18 Pengujian Hapus Kategori 152
6.2.19 Pengujian Ubah Produk 152
6.2.20 Pengujian Sembunyikan atau Tampilkan Produk 153
6.2.21 Pengujian Tambah Voucher 154
6.2.22 Pengujian Ubah Voucher 155
6.2.23 Pengujian Hapus Voucher 156
6.2.24 Pengujian Aktifkan atau Tidak Aktifkan Voucher 157
6.3 Hasil Pengujian Black Box 157
6.3.1 Pengujian Responden 157
BAB VII 164
7.1 Kesimpulan 164

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

7.2 Saran 164

DAFTAR PUSTAKA 165

LAMPIRAN 167

SKEMA BASIS DATA 168

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Flowchart Sistem 33
Gambar 4. 2 Entity Relationship Diagram 35
Gambar 4. 3 Use Case Diagram 36
Gambar 4. 4 Activity Diagram Login 37
Gambar 4. 5 Activity Diagram Pembelian Produk 38
Gambar 4. 6 Activity Diagram Menghapus Data Admin 39
Gambar 4. 7 Activity Diagram Mengubah Data Admin 40
Gambar 4. 8 Activity Diagram Menambah Data Admin 41
Gambar 4. 9 Activity Diagram Hapus Data Gambar 42
Gambar 4. 10 Activity Diagram Mengubah Data Gamber 43
Gambar 4. 11 Activity Diagram Menambah Data Gambar 44
Gambar 4. 12 Activity Diagram Hapus Data Kategori 45
Gambar 4. 13 Activity Diagram Mengubah Data Kategori 46
Gambar 4. 14 Activity Diagram Menambah Data Kategori 47
Gambar 4. 15 Activity Diagram Mengaktifkan/Menonaktifkan Voucher 48
Gambar 4. 16 Activity Diagram Mengubah Data Voucher 49
Gambar 4. 17 Activity Diagram Hapus Data Voucher 50
Gambar 4. 18 Activity Diagram Menambah Data Voucher 51
Gambar 4. 19 Activity Diagram Hapus Data Customer 52
Gambar 4. 20 Activity Diagram Mengubah Data Customer 53
Gambar 4. 21 Activity Diagram Menampilkan/Menyembunyikan Data Produk . 54
Gambar 4. 22 Activity Diagram Mengubah Data Produk 55
Gambar 4. 23 Struktur Menu Halaman Admin 56
Gambar 4. 24 Struktur Menu Halaman Pembeli 56
Gambar 4. 25 Wireframe Halaman Login 57
Gambar 4. 26 Wireframe Halaman Daftar 58
Gambar 4. 27 Wireframe Halaman Beranda 59
Gambar 4. 28 Wireframe Halaman Detail Produk 60
Gambar 4. 29 Wireframe Halaman Kategori 61
Gambar 4. 30 Wireframe Halaman Keinginan 62

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4. 31 Wireframe Halaman Keranjang 63
Gambar 4. 32 Wireframe Halaman Konfirmasi Pesanan 64
Gambar 4. 33 Wireframe Halaman Metode Pembayaran 65
Gambar 4. 34 Wireframe Halaman Transfer Bank 66
Gambar 4. 35 Wireframe Halaman Barcode Pembelian 67
Gambar 4. 36 Wireframe Halaman Login 68
Gambar 4. 37 Wireframe Halaman User 68
Gambar 4. 38 Wireframe Halaman Tambah User 69
Gambar 4. 39 Wireframe Halaman Data Gambar 69
Gambar 4. 40 Wireframe Halaman Tambah Data Gambar 70
Gambar 4. 41 Wireframe Halaman Edit Data Gambar 70
Gambar 4. 42 Wireframe Halaman Data Kategori 71
Gambar 4. 43 Wireframe Halaman Tambah Kategori 71
Gambar 4. 44 Wireframe Halaman Edit Kategori 72
Gambar 4. 45 Wireframe Halaman Data Produk 72
Gambar 4. 46 Wireframe Halaman Edit Data Produk 73
Gambar 4. 47 Wireframe Halaman Data *Voucher* 73
Gambar 4. 48 Wireframe Halaman Tamabah *Voucher* 74
Gambar 4. 49 Wireframe Halaman Edit *Voucher* 75
Gambar 5. 1 Potongan Gambar Pembuatan Basis Data 77
Gambar 5. 2 Tabel *Customer* 78
Gambar 5. 3 Tabel Gambar 78
Gambar 5. 4 Tabel Kategori 78
Gambar 5. 5 Tabel Lokasi 79
Gambar 5. 6 Tabel Produk 79
Gambar 5. 7 Tabel *Role* 79
Gambar 5. 8 Tabel Transaksi 80
Gambar 5. 9 Tabel Detail Transaksi 80
Gambar 5. 10 Tabel User 80
Gambar 5. 11 Tabel *Vouncher* 81
Gambar 5. 12 Tabel *Wishlist* 81
Gambar 5. 13 Potongan Kode Konfigurasi *Database* 81

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5. 14 Implementasi Antarmuka *Splash Screen* 82
Gambar 5. 15 Gambar Potongan Kode *Controller Splash Screen* 82
Gambar 5. 16 Gambar Potongan Kode View *Splash Screen* 82
Gambar 5. 17 Implementasi Antarmuka *Login* 83
Gambar 5. 18 Implementasi Antarmuka Daftar Akun 84
Gambar 5. 19 Implementasi Antarmuka Beranda 85
Gambar 5. 20 Implementasi Antarmuka Menu *Sidebar* 86
Gambar 5. 21 Potongan Kode Menu *Sidebar* 86
Gambar 5. 22 Potongan Kode Menu *Logout* 86
Gambar 5. 23 Implementasi Antarmuka Hasil Pencarian 87
Gambar 5. 24 Potongan Kode Controller Hasil Pencarian 87
Gambar 5. 25 Potongan Kode Model Hasil Pencarian 87
Gambar 5. 26 Potongan Kode View Hasil Pencarian 88
Gambar 5. 27 Implementasi Antarmuka Semua Produk 88
Gambar 5. 28 Potongan Kode Get Data Semua Produk 89
Gambar 5. 29 Implementasi Antarmuka Detail Produk 89
Gambar 5. 30 Potongan Kode Form Memasukkan Produk ke Keranjang 90
Gambar 5. 31 Potongan Kode Menambahkan ke Tabel Transaksi 90
Gambar 5. 32 Implementasi Antarmuka Kategori Produk 91
Gambar 5. 33 Implementasi Antarmuka Daftar Produk Berdasarkan Kategori ... 92
Gambar 5. 34 Potongan Kode Daftar Produk Berdasarkan Kategori 92
Gambar 5. 35 Implementasi Antarmuka Keinginan 93
Gambar 5. 36 Potongan Kode Get Data Keinginan 93
Gambar 5. 37 Potongan Kode Hapus Item Produk Keinginan 94
Gambar 5. 38 Implementasi Antarmuka Keranjang 95
Gambar 5. 39 Potongan Kode Get Data Keranjang 95
Gambar 5. 40 Potongan Kode Hapus Item Produk Keranjang 96
Gambar 5. 41 Potongan Kode Cek Penerapan Voucher 96
Gambar 5. 42 Potongan Kode Submit Data Pembelian Keranjang 97
Gambar 5. 43 Implementasi Antarmuka Konfirmasi Pesanan 98
Gambar 5. 44 Potongan Kode Get Data Konfirmasi Pesanan 99
Gambar 5. 45 Implementasi Antarmuka Pilih Metode Pembayaran 100

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5. 46 Implementasi Antarmuka Transfer Bank 101
Gambar 5. 47 Potongan Kode Upload Bukti Transfer 102
Gambar 5. 48 Potongan Kode Transaksi Selesai 103
Gambar 5. 49 Implementasi Antarmuka Barcode Nomor Pembelian 104
Gambar 5. 50 Potongan Kode Get Data Nomor Pembelian 104
Gambar 5. 51 Implementasi Antarmuka Login Admin 105
Gambar 5. 52 Potongan Kode Validasi Data Login 105
Gambar 5. 53 Implementasi Antarmuka Menu Daftar Users Admin 106
Gambar 5. 54 Potongan Kode Get Data Admin 106
Gambar 5. 55 Implementasi Antarmuka Tambah Admin 106
Gambar 5. 56 Potongan Kode Tambah Admin 107
Gambar 5. 57 Implementasi Antarmuka Edit Admin 108
Gambar 5. 58 Potongan Kode Edit Admin 108
Gambar 5. 59 Implementasi Antarmuka Hapus Admin 109
Gambar 5. 60 Potongan Kode Hapus Admin 109
Gambar 5. 61 Implementasi Antarmuka Menu Gambar 110
Gambar 5. 62 Potongan Kode Get Data Gambar 110
Gambar 5. 63 Implementasi Antarmuka Tambah Gambar 110
Gambar 5. 64 Potongan Kode Tambah Gambar 111
Gambar 5. 65 Implementasi Antarmuka Edit Gambar 112
Gambar 5. 66 Potongan Kode Edit Gambar 112
Gambar 5. 67 Implementasi Antarmuka Hapus Gambar 113
Gambar 5. 68 Potongan Kode Hapus Gambar 113
Gambar 5. 69 Implementasi Antarmuka Menu Kategori 114
Gambar 5. 70 Potongan Kode Get Data Kategori 114
Gambar 5. 71 Implementasi Antarmuka Tambah Kategori 114
Gambar 5. 73 Potongan Kode Tambah Kategori 115
Gambar 5. 74 Implementasi Antarmuka Edit Kategori 115
Gambar 5. 75 Potongan Kode Edit Kategori 115
Gambar 5. 76 Implementasi Antarmuka Hapus Kategori 116
Gambar 5. 77 Potongan Kode Hapus Kategori 116
Gambar 5. 78 Implementasi Antarmuka Menu Produk 116

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5. 79 Potongan Kode Get Data Produk 117
Gambar 5. 80 Implementasi Antarmuka Edit Produk 117
Gambar 5. 81 Potongan Kode Edit Produk 117
Gambar 5. 82 Implementasi Antarmuka Sembunyikan atau Tampilkan Produk 118
Gambar 5. 83 Potongan Kode Sembunyikan atau Tampilkan Produk 118
Gambar 5. 84 Implementasi Antarmuka Menu Voucher 119
Gambar 5. 85 Potongan Kode Get Data Voucher 119
Gambar 5. 86 Implementasi Antarmuka Tambah Voucher 119
Gambar 5. 87 Potongan Kode Tambah Voucher 120
Gambar 5. 88 Implementasi Antarmuka Edit Voucher 120
Gambar 5. 89 Potongan Kode Edit Voucher 120
Gambar 5. 90 Implementasi Antarmuka Aktif atau Nonaktif Voucher dan Hapus Voucher 121
Gambar 5. 91 Potongan Kode Aktif atau Nonaktif Produk 121
Gambar 5. 92 Potongan Kode Hapus Voucher 121
Gambar 5. 93 Implementasi Antarmuka Change Password 122
Gambar 5. 94 Potongan Kode Change Password 122
Gambar 6. 1 Kerangka halaman login 127
Gambar 6. 2 Kerangka profil customer pada menu sidebar 128
Gambar 6. 3 Kerangka pesan error gagal login 129
Gambar 6. 4 Kerangka peringatan wajib memasukkan data 130
Gambar 6. 5 Kerangka pesan error nomor telepon sudah terdaftar 131
Gambar 6. 6 Kerangka kolom pencarian pada halaman beranda 132
Gambar 6. 7 Kerangka halaman hasil pencarian produk 132
Gambar 6. 8 Kerangka halaman tidak ditemukan hasil pencarian 133
Gambar 6. 9 Kerangka halaman daftar keinginan telah terisi produk 134
Gambar 6. 10 Kerangka halaman daftar keinginan kosong 135
Gambar 6. 11 Kerangka pesan produk berhasil dimasukkan ke keranjang 136
Gambar 6. 12 Kerangka halaman keranjang yang telah terisi produk 136
Gambar 6. 13 Kerangka halaman keranjang kosong 137
Gambar 6. 14 Kerangka ketika kode voucher berhasil diterapkan 138
Gambar 6. 15 Kerangka kode voucher gagal diterapkan 139

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 6. 16 Kerangka kode voucher gagal diterapkan 139
Gambar 6. 17 Kerangka halaman konfirmasi pesanan..... 140
Gambar 6. 18 Kerangka gagal upload bukti pembayaran 141
Gambar 6. 19 Kerangka barcode nomor pembelian..... 142
Gambar 6. 20 Kerangka konfirmasi whatsapp admin 143
Gambar 6. 21 Kerangka halaman login admin gagal 144
Gambar 6. 22 Kerangka halaman dashboard jika login admin berhasil 144
Gambar 6. 23 Kerangka form tambah user 145
Gambar 6. 24 Data admin berhasil tersimpan 145
Gambar 6. 25 Peringatan pesan error pada form..... 145
Gambar 6. 26 Kerangka form edit user 146
Gambar 6. 27 Ubah data user berhasil 146
Gambar 6. 28 Proses hapus data user berhasil 147
Gambar 6. 29 Kerangka form tambah gambar..... 147
Gambar 6. 30 Data gambar berhasil tersimpan 148
Gambar 6. 31 Peringatan pesan error pada form..... 148
Gambar 6. 32 Kerangka form edit gambar..... 149
Gambar 6. 33 Ubah data gambar berhasil 149
Gambar 6. 34 Proses hapus data gambar berhasil..... 150
Gambar 6. 35 Kerangka form tambah kategori..... 150
Gambar 6. 36 Data kategori berhasil tersimpan..... 150
Gambar 6. 37 Peringatan pesan error pada form..... 151
Gambar 6. 38 Kerangka form edit kategori 151
Gambar 6. 39 Ubah data kategori berhasil..... 152
Gambar 6. 40 Proses hapus data kategori berhasil..... 152
Gambar 6. 41 Kerangka form edit produk 153
Gambar 6. 42 Ubah data produk berhasil..... 153
Gambar 6. 43 Kondisi daftar produk sebelum disembunyikan..... 154
Gambar 6. 44 Kondisi daftar produk setelah disembunyikan 154
Gambar 6. 45 Kerangka form tambah voucher..... 154
Gambar 6. 46 Data voucher berhasil tersimpan 155
Gambar 6. 47 Peringatan pesan error pada form..... 155

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 6. 48 Kerangka form edit voucher 156
Gambar 6. 49 Ubah data voucher berhasil 156
Gambar 6. 50 Proses hapus data voucher berhasil 156
Gambar 6. 51 Hasil Pengujian Pernyataan 1 159
Gambar 6. 52 Hasil Pengujian Pernyataan 2 160
Gambar 6. 53 Hasil Pengujian Pernyataan 3 160
Gambar 6. 54 Hasil Pengujian Pernyataan 4 161
Gambar 6. 55 Hasil Pengujian Pernyataan 5 161
Gambar 6. 56 Hasil Pengujian Pernyataan 6 162
Gambar 6. 57 Hasil Pengujian Pernyataan 7 162
Gambar 6. 58 Hasil Pengujian Pernyataan 8 163
Gambar 6. 59 Hasil Pengujian Pernyataan 9 163

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Sistem Informasi Penjualan Produk Online Berbasis Web di MS Glow Aesthetic Clinic
FRIDAY ANDITA R S, Irkham Huda, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka Penelitian 7
Tabel 3. 1 Simbol-simbol diagram ER (Kadir,1999) 12
Tabel 3. 2 Komponen Use Case Diagram 19
Tabel 3. 3 Simbol Activity Diagram 20
Tabel 4. 1 Rancangan Tabel Customer 26
Tabel 4. 2 Rincian Rancangan Tabel Gambar 26
Tabel 4. 3 Rincian Rancangan Tabel Kategori 27
Tabel 4. 4 Rincian Rancangan Tabel Lokasi 27
Tabel 4. 5 Rincian Rancangan Tabel Produk 28
Tabel 4. 6 Rincian Rancangan Tabel Role 28
Tabel 4. 7 Rincian Rancangan Tabel Transaksi 29
Tabel 4. 8 Rincian Rancangan Detail Transaksi 30
Tabel 4. 9 Rincian Rancangan Tabel User 30
Tabel 4. 10 Rincian Rancangan Tabel Voucher 31
Tabel 4. 11 Rincian Rancangan Tabel Wishlist 31
Tabel 6. 1 Skenario Pengujian Sistem 123
Tabel 6. 2 Skenario Pengujian Responden 126
Tabel 6. 3 Data Diri Responden 158
Tabel 6. 4 Hasil Pengujian Responden 158