UNIVERSITAS
GADJAH MADA

NILAI INTRINSIK PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA
ARVINA DIASTI PUTRI, Dra. Sufitri, MM
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN i
SURAT KETERANGAN UNGGAH ii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
ABSTRAK x
BAB I 12
PENDAHULUAN 12
1.1. Latar Belakang 12
1.2. Rumusan Masalah 16
1.3. Batasan Masalah 16
1.4 Tujuan Penelitian 16
1.5. Kerangka Penelitian 18
BAB II 19
TINJAUAN PUSTAKA 19
2.1. Gambaran Umum Perusahaan 19
2.1.1. PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk. 19
2.1.2. PT. Indosat, Tbk. 20
2.2. Tinjauan Pustaka 21
2.2.1. Pasar Modal 21
2.1.2. Saham 23
2.1.3. Faktor Fundamental Perusahaan 29
2.1.4. Jenis Pendekatan Nilai Intrinsik 30
METODOLOGI PENELITIAN 36
3.1. Desain Penelitian 36
3.2. Jenis dan Sumber Data 36
3.3. Teknik Pengumpulan Data 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
NILAI INTRINSIK PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA
ARVINA DIASTI PUTRI, Dra. Sufitri, MM
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4. Populasi dan Sampel 37
3.4.1. Populasi 37
3.4.2. Sampel 38
PEMBAHASAN 39
4.1. Perhitungan Nilai Intrinsik Saham 39
4.1.1. Nilai intrinsik saham dengan pendekatan PER pada PT. Telekom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) Periode 2018-2020 39
4.1.2. Analisis nilai intrinsik saham dengan pendekatan PER pada PT. Indosat Tbk. Periode 2018-2020 43
4.2. Perbandingan Nilai Intrinsik terhadap Harga Saham 47
4.2.1. Perbandingan Nilai Intrinsik terhadap Harga Saham PT. Telkom Indonesia, Tbk. 47
4.2.2. Perbandingan Nilai Intrinsik terhadap Harga Saham PT. Indosat, Tbk. 49
BAB V 51
KESIMPULAN DAN SARAN 51
5.1. Kesimpulan 51
5.2. Saran 52
DAFTAR PUSTAKA 53