

## ABSTRACT

Technological development has enabled the emergence of various technologies that help in everyday life, one of which is a Financial Technology (Fintech). Fintech is a financial service that utilizes technological development in information technology to provide financial services such as loans and business capital. One of the oldest mobile payments that exist in Indonesia is *GOPAY*. This mobile payment exists in the *GOJEK* application and is installed automatically with the installation of the *GOJEK* application. *GOPAY* has the most user in 2020 (Katadata, 2020). The primary purpose of *GOPAY* is for payment provided by *GOJEK* in its application, such as *ojek* online, ordering delivery food, sending packages, and other services. *GOPAY* not only can be used for paying benefits from *GOJEK* but it also can be used to do a transaction in merchants who accepted *GOPAY* as a payment system. This research will expand the UTAUT theory of Venkatesh et al. (2003), which takes this theory from the merchant perspective model by Moźdzynski (2018). This study was conducted to investigate factors that affect intentions by MSMEs in the food and beverage sector in Jakarta in using *GOPAY* as one of their payment systems. The researcher wanted to understand effect factors of performance and usefulness expectancy, perceived ease of use, ease of use, and perceived risk, and trust toward intention by MSMEs in Jakarta's food and beverages industry to adopt *GOPAY* as their payment system. Primary is being used in this research, data gained from spread questioner toward MSMEs registered in government website and *GOJEK* application. This study found that perceived risk and trust are the significant factors that affect choosing *GOPAY* MSMEs in Jakarta's food and beverage characteristics. Future studies can develop aspects mention, especially in moderating variables effects toward independent variables.

**Keyword:** Fintech, Mobile Payment, UTAUT, *GOPAY*, MSMEs in Food and beverage sector, factors that affect the intention

## ABSTRAKSI

*Perkembangan teknologi telah memungkinkan munculnya berbagai teknologi yang membantu dalam kehidupan sehari-hari salah satunya adalah perkembangan Financial Technology (Fintech). Fintech merupakan salah satu pelayanan finansial yang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memberikan pelayanan yang berkaitan dengan keperluan keuangan seperti pinjaman dan permodalan bisnis. Salah satu mobile payment yang sudah cukup lama berada di Indonesia adalah GOPAY, mobile payment ini terdapat pada aplikasi GOJEK dan terinstal secara otomatis bersamaan dengan aplikasi GOJEK. GOPAY sendiri memiliki jumlah pengguna aktif terbanyak di tahun 2020 (Katadata, 2020). GOPAY utamanya digunakan untuk melakukan pembayaran pada pelayanan yang disediakan oleh GOJEK seperti; ojek online, pembelian makanan, pengantaran barang, dan lain-lain. Tidak hanya untuk melakukan pembayaran untuk pelayanan yang disediakan GOJEK saja, GOPAY dapat digunakan untuk melakukan pembayaran pada tempat yang menerima pembayaran menggunakan aplikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan pengembangan dari teori UTAUT oleh Venkatesh et al. (2003) yang mengambil dari perspektif pemilik usaha oleh Mozdzyński (2018). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor intensi pemilik UMKM sektor kuliner di Daerah Khusus Ibukota Jakarta dalam menggunakan GOPAY sebagai salah satu sistem pembayaran. Peneliti ingin meneliti pengaruh faktor-faktor performance and usefulness expectancy, perceived ease of use, perceived ease of use, dan perceived risk and trust terhadap intensi UMKM sektor kuliner yang berdomisili di DKI Jakarta dalam menggunakan GOPAY. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui pengumpulan data secara langsung dengan menyebarkan Googleform kepada pemilik UMKM yang terdaftar pada website pemerintah dan aplikasi GOJEK. Dari penelitian ini ditemukan perceived risk and trust merupakan faktor secara signifikan mempengaruhi keputusan UMKM kuliner di DKI Jakarta untuk menggunakan GOPAY. Penelitian ini terbatas pada UMKM kuliner di DKI Jakarta. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor tersebut terutama pada variabel moderasi yang memberikan pengaruh pada variabel independen.*

*Kata kunci: Fintech, Mobile Payment, UTAUT, GOPAY, UMKM kuliner, intensi faktor-faktor intensi*