

## DAFTAR ISI

REPRESENTASI TUBUH PADA KAMPANYE LINGERIE BERTEMA BODY POSITIVITY OLEH NIPPLETS.....	i
REPRESENTASI TUBUH PADA KAMPANYE LINGERIE BERTEMA BODY POSITIVITY OLEH NIPPLETS.....	ii
BODY REPRESENTATION IN LINGERIE CAMPAIGN THEMED BODY POSITIVITY BY NIPPLETS .....	iii
REPRESENTASI TUBUH PADA KAMPANYE LINGERIE BERTEMA BODY POSITIVITY OLEH NIPPLETS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5

1.3	Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4	Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.5	Tinjauan Pustaka .....	6
1.6	Kerangka Teori.....	7
1.6.1	Wacana Tubuh Ideal pada Iklan <i>Lingerie</i> .....	7
1.6.2	Dimensi Body Image.....	8
1.6.3	Gerakan <i>Body Positivity</i> .....	10
1.7	Metode Penelitian.....	11
1.7.1	Jenis Penelitian.....	11
1.7.2	Objek Penelitian .....	12
1.7.3	Metode Pengumpulan Data .....	12
BAB II.....		14
PERUBAHAN LINGERIE DARI MASA KE MASA.....		14
2.1	Globalisasi Lingerie .....	18
BAB III .....		19
REPRESENTASI TUBUH PEREMPUAN PADA KAMPANYE <i>LINGERIE</i> BERTEMA <i>BODY POSITIVITY</i> .....		19
3.1	<i>Body Positivity</i> Sebagai Sebuah Gerakan.....	19
3.2	Respon Industri <i>Lingerie</i> Dalam Mengadopsi Wacana <i>Body Positivity</i> .....	19
3.2.1	Adopsi Wacana <i>Body Positivity</i> pada Industri <i>Lingerie</i> .....	20
3.2.2	Nipplets dan Kampanye <i>Real People Real Body</i> .....	22
3.3	Representasi Tubuh dalam Kampanye <i>Body Positivity</i> .....	28
BAB IV .....		30
RESEPSI PELANGGAN NIPPLETS TERHADAP KAMPANYE <i>LINGERIE</i> BERTEMA <i>BODY POSITIVITY</i> .....		30
4.1	Pelanggan Nipplets.....	30
4.1.1	Tubuh Ideal dan <i>Body Insecurity</i> .....	32

4.1.2	Perspektif Pelanggan Nipplets Terhadap Kampanye Lingerie Bertema Body Positivity .....	37
4.2	Otonomi Tubuh Dan Pemakaian Lingerie.....	40
BAB V	.....	43
KESIMPULAN	.....	43
DAFTAR PUSTAKA	.....	45