

DAFTAR PUSTAKA

- Guru, R. (n.d). Pengertian sampel dan populasi menurut para ahli beserta definisinya lengkap. Diakses 1 April 2020 dari <https://www.ruangguru.co.id/pengertian-sampel-dan-populasi-menurut-para-ahli-beserta-definisinya-lengkap/>.
- Iswara, A. (2017). *Metode penelitian*. Diakses 2 Agustus 2020 dari <http://repository.unika.ac.id/14975/4/12.60.0255%20anggi%20andana%20iswara%20P%20-%20bab%20III.pdf>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). *Hoaks penghapusan bbm jenis premium dan pertalite*. Diakses 24 November 2021 dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail>.
- Krisnasakti dan Sugiono. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Semarang*. Diakses 1 April 2020 dari <http://eprints.undip.ac.id/37191/1/anggar.pdf>.
- Pertamina. (2019). *PT Pertamina Persero*. Diakses 1 April 2020 dari <https://www.pertamina.com/>.
- Pertamina. (2020). *PT Pertamina Persero*. Diakses 24 November 2021 dari <https://www.pertamina.com/>.
- Pratiwi, dkk. (2016). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian freshasan cabang Banjarsari Selatan Semarang*. Vol.5/No.1/2016. Diakses 1 April 2020 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10424>.
- Raharjo, S. (2014). *Uji validitas dan reliabilitas*. Diakses 23 November 2021 dari <https://spssindonesia.com>.
- Raharjo, S. (2014). *Analisis regresi*. Diakses 23 November 2021 dari <https://spssindonesia.com>.
- Raharjo dan Nasir. (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian Yamaha N-max di Kota Sukoharjo*. Diakses 1 April 2020 dari <http://eprints.ums.ac.id/65201/2/halaman%20depan.pdf>.
- Ratnaningrum, H. (2016). *Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis pertalite di Kota Yogyakarta*. Diakses 1 April 2020 dari https://repository.usd.ac.id/6910/2/121324033_full.pdf.
- Riadi, M. (2016). *Pengertian peranan dan tujuan penetapan harga*. Diakses 1 Agustus 2020 dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>.

Riadi, M. (2020). *Keputusan pembelian pengertian dimensi jenis dan proses tahapan pembelian*. Diakses 2 Agustus 2020 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>.

Riadi, M. (2020). *Kualitas produk pengertian manfaat dimensi perspektif dan tingkatan*. Diakses 2 Agustus 2020 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>.

Sukmawati, R. (2017). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan*. Diakses 24 November 2021 dari <https://eprint.uny.ac.id/pengaruhkualitasproduk,harga,danpelayanan>.

UGM, DEB. (2019). *Panduan Tugas Akhir 2019*. Yogyakarta : Sekolah Vokasi.

Universitas Bina Nusantara. (2012). *Manfaat kualitas pelayanan*. Diakses 1 Agustus 2020 dari <https://www.library.binus.ac.id/>.

Universitas Negeri Yogyakarta. (2013). *Tas bab 3*. Diakses 1 April 2020 dari <http://eprints.uny.ac.id/52933/2/tas%20bab%20III.pdf>.

Wikipedia. (2021). *Pertamina*. Diakses 24 November 2021 dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/pertamina>.

Yusup dan Sutopo. (2011). *Analisis pengaruh promosi, harga, kualitas produk, dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda*. Diakses 1 April 2020 dari http://eprints.undip.ac.id/29032/1/muhammad_yusup_jurnal.pdf.