

Daftar Pustaka

- Undang-Undang Republik Indonesia No. 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang
- BAPPEDA Sleman. (2004). *Rencana Umum Tata Ruang Kota Kecamatan Mlati Tahun Anggaran 2004*. Sleman: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dengan Jurusan Teknik Arsitektur dan Perencanaan, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada.
- BPS Kabupaten Sleman. (2018). *Kabupaten Sleman dalam Angka 2018*. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- BPS Kabupaten Sleman. (2018). *Kecamatan Mlati Dalam Angka 2018*. Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. Yogyakarta
- Danart dan Najiyati. (2004). *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Drummond, L. dan Thomas, M. (2003). *Consuming Urban Culture in Contemporary Vietnam*. London: Taylor & Francis Group.
- Germann, Jennie & Sarah Gibson. 2007. *Mobilizing hospitality*. England: Ashgate Publishing, Ltd
- Haryadi dan Setiawan, B. (2011) *Arsitektur, Lingkungan dan Perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hasbiansyah, O. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedomam dan Contoh Penelitian*, 9(1), 163-180.
- Hamdani, Rizkiana S. (2015). *Laporan Studio Rencana Kawasan PWK UGM*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Indarto, P. (2019). *The Road to Java Coffee*. Jakarta: Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI)
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2014) *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 10 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Kafe*. Indonesia.
- Kurniawan, Ardietyadan Ridho M Rosyid. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Dalam Jurnal Sosiologi DILEMA*, vol.32, No. 1.
- La Gory, M. dan Pipkin, J. (1981). *Urban Social Space*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Maslow, A. (1943) "A Theory of Human Motivation," *Psychological Review*. doi: 10.1037/h0054346.
- Moloeng, Lexy, J. 1990. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mowen, Jhon C. (1987). *Consumer Behavior*. New York: MacMilan Publishing Company
- Nasution, S. (1988) *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Nurwigati, H. K. (2018). *Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?*.

<https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467> (diakses

tanggal 12 Maret 2020)

Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 6 Tahun 2003: Tentang Rencana Strategis Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2004-2008.

Purnomo, B. E. (2001). *Pengaruh Kampus Universitas Gadjah mada terhadap Perubahan Fisik dan Sosial Ekonomi Kawasan Pogung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Rachmawati, R. (1999). *Peranan Kampus sebagai Pemicu Kegiatan Pelayanan dan Urbanisasi Spasial serta Faktor-faktor yang Mempengaruhi; Studi Kasus di Pinggiran Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Semiawan, C. R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.

Soemantri, G.R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Sosial Humanior*, 9(2), 57-65.

Sudibyo, Aldo. (2017). Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Mamilih Coffee Shop di Surabaya. Diambil dalam *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra, Surabaya*.

Susilowati, Lantip. (2013). *Bisnis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Teras.

Yudhistira, M. A., & Giyarsih, S. R. (2012) Pengaruh Keberadaan Fasilitas Pendidikan Terhadap Pola Keruangan Lahan Terbangun (Kasus: Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman). *Dalam Jurnal Bumi Indonesia*, 1(3)

Zukin, Sharon. 1998. "Urban Lifestyles, Diversity and Standardisation in Spacce of Consumption", dalam Clark, David B., Marcus A & Kate M.L Houisioux, ed., *The Consumption Reader*, London: Routleg