

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Intisari .....	v
Abstract .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
<b>BABI PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	7
I.3    Pertanyaan Penelitian .....	8
I.4    Tujuan Penelitian.....	9
I.5    Ruang Lingkup Penelitian .....	9
I.6    Manfaat Penelitian.....	10
I.7    Keaslian Penelitian .....	12
I.8    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
II.1    Ruang Perkotaan.....	13
II.2    Ruang Publik Perkotaan .....	13
II.3    Ruang Publik Perkotaan sebagai Ruang Sosial .....	14
II.4    Café atau Coffee-shop .....	14
II.5    Lokasi Usaha .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
III.1    Metode Penelitian.....	17
III.2    Unit Amatan .....	18
III.3    Unit Analisis.....	18
III.4    Alat dan Instrumen Penelitian .....	19

III.5	Metode Pengumpulan Data .....	20
III.6	Tahapan Penelitian .....	22
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	21
IV.1	Deskripsi Kawasan Perkotaan Yogyakarta .....	21
IV.2	Gambaran Umum Kawasan Pogung .....	22
IV.2.1	Kondisi Fisik .....	22
IV.2.2	Café .....	23
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
V.1	Hasil Penelitian.....	31
V.1.1	Pola Sebaran <i>Café</i> dan <i>Coffee-shop</i> di Kawasan Pogung .....	31
V.1.2	Analisis Faktor Pemilihan Lokasi <i>Coffee-shop</i> di Kawasan Pogung 33	
V.2	Konteks Keruangan <i>Coffee-shop</i> di Kawasan Perkotaan Yogyakarta ...	39
V.2.1	Konteks Keruangan Maraville .....	39
V.2.2	Konteks Keruangan Leiden Coffee and Work .....	41
V.2.3	Konteks Keruangan Blackbone Coffee .....	44
V.2.4	Konteks Keruangan Relasi Coworking Space .....	45
V.2.5	Konteks Keruangan KopiKota .....	48
V.2.6	Konteks Keruangan Larasati .....	50
V.2.7	Konteks Keruangan Laju Kopi Cepat .....	51
V.2.8	Konteks Keruangan 11/11 Coffee Crafter.....	53
V.3	Diskusi Temuan.....	55
V.3.1	Kesesuaian Konteks Keruangan dengan Persebaran <i>Coffee-shop</i> di Kawasan Pogung, Yogyakarta.....	55
V.3.2	Faktor-faktor pemilihan Lokasi.....	56
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
VI.1	Kesimpulan.....	61
VI.2	Saran .....	62
	Daftar Pustaka .....	xii
	Lampiran .....	xiv