

Daftar Pustaka

Aboelmaged, M., & Hashem, G. (2018). *International Journal of Medial Information*. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2018.07.009>

Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). 5.

BPS. (2011, March 11). *Berita Resmi Statistik UKM*. Retrieved from www.bps.go.id

Edy, S., Triyani, D., & Prapti, R. R. (2018). Program Kemitraan Masyarakat Dalam Teknologi dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Pertumbuhan UMKM. *Majalah Ilmiah* 16(2), 1-203.

Espitia, F., Sanchez, T., & Galvis, L. (2016). Systematic Literature Review of the Implementation of Knowledge Codification Process. *European Confence Knowledge Management*.

Gangwar, H., & Date, H. (2015). Understanding Determinants of Cloud Computing Adoption Using an Integrated TAM-TOE Model. *Journal of Enterprise information Management Article Information*.

Gojek Indonesia. (2020). *GoPay*. Retrieved Agustus 13, 2020, from Apa itu Gopay?: <https://www.gojek.com/help/gopay/apa-itu-go-pay/>

Herdiansyah. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hoti, E. (2016). The Technological, Organizational and Enviromental Framework of IS Innovation Adaption in Small and Medium Enterprises. *Internatioanl Journal of Business and Management*, 1-14.

Karnouskus, S., & Fokus, F. (2004). Mobile Payment: a Journey Through Existing Procedurs and Standardization Initiatives. *IEEE Communication Surveys ad Tutorials*, 44-66.

Mandiri Sekuritas. (2018). Mobile Payment in Indonesia. *Race to Big Data Domination*, 32.

Moelong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ngah, A., Zainuddin, Y., & Thurasamy, R. (2017). Applying the TOE Framework in the Halal Warehouse Adoption Study. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* , 161-181.

Nugrahani, D. S. (2011). E-Commerce Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil dan Menengah. *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis* .

Oktaviani, R. F. (2017). Peran Kemajuan Teknologi E-Commerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM. 176-195.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019, November 11). *Siaran Pers: Satgas Buka "Warung Waspada Investasi"*. Retrieved Mei 21, 2020, from www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Satgas-Buka-Warung-Waspada-Investasi.aspx.

Pricewaterhouse, C. (2016, Maret). *Global Fintech Report*. Retrieved Mei 20, 2020, from Blurred Lines: How Fintech is Shaping Financial Service: www.pwc.de/de/newsletter/finanzdienstleistung/assets/insurance-inside-ausgabe-4-maerz-2016.pdf

Rogers, E. (2003). *Diffusion of Innovation (5th edition)*. New York: Free Press.

Salwani, Ramdani, B., Kawalek, P., & Lorenzo, O. (2009). Predicting SMEs Adoption of Enterprise Systems. *Journal of Enterprise Information Management* , 10-24.

Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). Intensi UKM Dalam Adopsi Financial Technology di Jawa Timur. 5-6.

Shigehiro, K. (2016, Agustus 23). *Creation of value added through open innovation*. Retrieved Mei 20, 2020, from https://www.boj.or.jp/en/announcements/release_2017/rel170111a.htm/

Tan, K., Chong, S., Lin, B., & Eze, U. (2009). Internet-Based ICT Adoption: Evidence From Malaysian SMEs. *Industrial Management & Data System* , 224-224.

Untoro, Trenggana, R. A., & Dewi, K. (2013). Pemetaan Produk dan Resiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem Pembayaran di Indonesia. 03.

Untoro, Trenggana, R. A., & Dewi, K. (2013). Pemetaan Produk dan Resiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem Pembayaran di Indonesia. *Bank Indonesia Working Paper* , 3.

Untoro, Trenggana, R. A., & Dewi, K. (2013). Pemetaan Produk dan Risiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem Pembayaran di Indonesia. *Bank Indonesia Working Paper* , 3.