

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adnyani, Putu Sri Bintang Sidhi. (2021). Akibat Hukum Wanprestasi dalam Transaksi *Online* dengan Metode *Cash On Delivery* Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 9 (9), hh. 1532-1543.
- Alma, Buchari. (1993). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amran, S. 2011. Etika dan Hukum Bisnis. Diakses di http://digemesta.com/indo/ei=klrFU5_IPNWRuASr9oL4Bw&usg=AFQjCNEhFwiPuGovTSci0eLaOCRgGccwssQ&bvm=bv.70810081,d.c2E/etika-dan-hukum-dalam-bisnis.pdf pada 15 September 2021>.
- Anoraga, dkk. (1996). *Pengantar Bisnis Modern: Kajian dasar Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Asikin, Zainal. (2011). *Pengantar Ilmu Hukum*. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, Hilyana. (2018). “Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Pengguna Kartu Kredit dalam Transaksi *E-Commerce*”, Skripsi, Lampung, Universitas Lampung.
- Bahri, Zainul. (2013). Etika Bisnis dan Profesi Kelas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, Fakultas Ekonomi, STA Poso.
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. (2005). *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bertens, Kees. (1998). *Pengantar Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- _____. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- _____. (2007). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. (2007). *Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Embse, Von der dan R. A. Wagley. (1988). Managerial Ethics Hard Decisions on Soft Criteria. *Journal of Advance Managemen*.
- Fahmi, I. (2013). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.

- Fuady, Munir. (2001). *Hukum Kontrak: dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____. (2012). *Pengantar Hukum Bisnis Modern di Era Global*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. (2007). *Bisnis*. edisi kedelapan jilid satu. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Handayani. (2021). Pengaruh Metode Pembayaran dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian di Zalora *Online Shopping*. *Jurnal Universitas Gunadarma*, Vol 15 (4), hh. 58-66.
- Hadjon, Philipus M. (1987). *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Hairi, Wawan Muhwan. (2012). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Halaweh, Mohamad. (2018). *Business and Computer Science*. New York: Sociotechnology Knowledge.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Athellya dan T. S. Reza. (2021). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran *Cash on Delivery* Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis *Online* Pada Aplikasi Marketplace Toko *Deals of the Day*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 (2), hh. 114-118.
- Hasanah, Hetty. (2018). Perlindungan Konsumen dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen atas Kendaraan Bermotor dengan Fidusia. *Jurnal Unikom*. Vol. 3 (1), hh. 11-21.
- Hasoloan, Jimmy. (2013). Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktivitas dan Perekonomian. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi FKIP Unswati Cirebon*.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Indrajit, Richardus Eko. (2001). *E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jay, M. S. (2001). “Peran *E-Commerce* dalam Sektor Ekonomi dan Industri” pada Seminar Aplikasi Internet di Era Millenium Ketiga, Jakarta.

- Kaelan. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kasmir dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Keraf, A. Sonny. (1991). *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- _____. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khairandy, Ridwan. (2002). Pengakuan dan Keabsahan Digital Signature dalam perspektif Hukum Pembuktian. *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 18 (1), hh. 33-42.
- Kidane, Teklehaimanot Tadele dan R. R. K. Sharma. (2016). *Factors Affecting Consumers' Purchasing Decision Trough E-Commerce*. *Jurnal Internationa*., Vol. 8 (3), hh. 291-305.
- Kurnia, Farahdiba Fahrani. (2021). "Pertimbangan Laba Rugi Bisnis Properti *Real Estate* Pada Masa Pandemi Covid-19: Perspektif *Justice Approach*", Skripsi, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.
- Kusumaatmadja, Mochtar. (2009). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction to Business: Pengantar Bisnis Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, Merry dan Maswigrantoro Roes Setiyadi. (2007). *Cyberlaw, Tidak Perlu Takut*. Yogyakarta: Andi.
- Makarim, Edmon. (2005). *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muchsin. (2003). "Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia", Disertasi, Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- Muslich. (1998). *Etika Bisnis: Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nasution, Az. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.

- Nugroho, Febrian Bayu. (2017). “Jual Beli Barang-Barang *Second* dengan Sistem *Cash On Delivery* (COD) (Studi Kasus Pada Situs Forum Jual Beli Purwokerto)”, Disertasi, Purwokerto, IAIN.
- Nugroho, Susanti Adi. (2008). *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana.
- Pratama, Putu Agus Eka. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Pratley, Peter. (1997). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: ANCR.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prodjodikoro, Wirono. (2012). *Asas-asas Hukum Perjanjian*. Bandung: Sumur Pustaka.
- Purbo, Onno W. dan Aang Arif Wahyudi. (2001). *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwaningsih, Endang. (2010). *Hukum Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rafidah, Inas. (2017). Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 17 (1), hh. 35-44.
- Raharjo, Satjipto. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Karya Bakti.
- Rahayu. (2009). Pengangkutan Orang. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Vol. 2 (2), hh. 1-17.
- Ridwan, H.R. (2014). *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosa, Maya Citra. (2021). *Ingat! Ini 14 Aturan Selama Penerapan PPKM Darurat Jawa Bali*. Diakses di <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/03/091000465/ingat-ini-14-aturan-selama-penerapan-ppkm-darurat-jawa-bali?page=all> pada 27 Juli 2021>.
- Santoso, Sugeng. (2016). Sistem Transaksi *E-Commerce* dalam Perspektif KUHPdata dan Hukum Islam. *Jurnal AHKAM*, Vol. 4 (2), hh. 230-245.
- Saragih, Jenny Fransisca. (2021). “Strategi Pemasaran Shopee di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari *Utilitarian Approach* dalam Etika Bisnis”, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.

- Sari, Amalia Purnama. (2021). *Kurir Keluhkan Sistem E-Commerce, Kemenaker Akan Tinjau Pola Kemitraan*. Diakses di <
[https://amp.kompas.com/money/read/2021/08/13/083355026/kurir-keluhkan-sistem-e-commerce-kemenaker-akan-tinjau-pola-kemitraan?](https://amp.kompas.com/money/read/2021/08/13/083355026/kurir-keluhkan-sistem-e-commerce-kemenaker-akan-tinjau-pola-kemitraan?twitter_impression=true) twitter impression=true pada 18 Agustus 2021>.
- Salim, H. S. (2006). *Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Satyanugraha, H. (2013). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Setiono. (2004). *"Rule Of Law"*, Disertasi, Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- Siburian, Paustinus. (2004). *Arbitrase Online: Alternatif Penyelesaian Sengketa Perdagangan Secara Elektronik*. Jakarta: Djambatan.
- Silviasari. (2020). Penyelesaian Sengketa Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Transaksi E-Commerce Melalui Sistem Cash on Delivery. *Jurnal MEDIA of LAW and SHARIA*. Vol. 1 (3), hh. 151-161.
- Simamora, Junita. (2013). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal Hukum*, Vol. 2 (2), hh. 123-128.
- Straub, J. T. dan R.K. Attner. (1994). *Introduction to Business*. California: Wadworth Publishing Company.
- Subekti dan R. Tjitrosudibio. (2006). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Suprianto. (2015). Perlindungan Hukum. Diakses di <
<http://suduthukum.com/2015/09/perlindungan-hukum.html> pada 10 Oktober 2021>.
- Supriatna, Eman. (2020). Wabah Corona Virus Disease Covid 19 dalam Pandangan Islam. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, Vol. 7 (6), hh. 555-564.
- Suseno, Franz-Magnis. (1987). *Etika Dasar Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutrisna, D. (2010). *Etika Bisnis: Konsep dasar Implementasi dan Kasus*. Bali: Udayana University Press.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing.
- Tutik, Titik Triwulan. (2008). *Hukum Perdata dalam Sistem Hukum Nasional*. Jakarta: Kencana.

- Velasquez, M. G. (2005). *Etika Bisnis: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Andi.
- Widiarto, Agus dan Suhud Alynudin. (2021). Analisis Formulasi Kebijakan Penanggulangan Pandemi Covid-19 di Indonesia Sesuai UU Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Kejarantinaan Kesehatan. *Jurnal Ilmiah Niagara*, Vol. 13 (1), hh. 143-164.
- Wijayanti. (2009). *Hukum Ketenagakerjaan Pasca Reformasi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wilujeng, S. (2013). Filsafat, Etika, dan Ilmu: Upaya Memahami Hakikat Ilmu dalam Konteks Keindonesiaan. *Jurnal Humanika*, Vol. 17 (1), hh.1-14.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Begginers*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yahman. (2015). *Karakteristik Wanprestasi dan Tindak Pidana Penipuan*. Jakarta: Kharisma Puta Kencana.
- Yosephus, L. Sinuor. (2010). *Etika Bisnis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Yusanto, M. I dan M. K. Widjajakusuma. (2002). *Menggagas Bisnis Islami Gema Insani*. Jakarta: Gema Insani Press.