

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	10
B. Tujuan Penelitian	10
C. Tinjauan Pustaka	11
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Bahan Penelitian	17
3. Jalan Penelitian	18
4. Analisis Hasil	19
F. Hasil Yang Dicapai	20
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II PERSPEKTIF KEADILAN DALAM ETIKA BISNIS	32
A. Konsep Dasar Etika Bisnis.....	32
1. Pengertian Etika	32
2. Pengertian Bisnis.....	36
3. Ruang Lingkup Etika Bisnis	41

B.	Perspektif dalam Etika Bisnis	45
1.	Pendekatan Utilitarian (<i>Utilitarian Approach</i>)	46
2.	Pendekatan Hak Individu (<i>Individual Right Approach</i>).....	46
3.	Pendekatan Keadilan (<i>Justice Approach</i>)	47
C.	Perspektif Keadilan Sebagai Pendekatan Etika Bisnis	48
1.	Konsep Keadilan dalam Etika Bisnis	48
2.	Konsep Tradisional Tentang Keadilan	52
3.	Keadilan Individual dan Struktural	61
 BAB III PERWUJUDAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PELAKU USAHA JASA PENGIRIMAN BARANG..... 64		
A.	Ruang Lingkup Perlindungan Hukum	64
1.	Definisi Perlindungan Hukum	64
2.	Perlindungan Hukum dari Sisi Pelaku Usaha Jasa Pengiriman Barang	70
B.	Ruang Lingkup <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	76
1.	Pengertian <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	76
2.	Jenis-Jenis <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	79
C.	Sistem Transaksi <i>Cash On Delivery (COD)</i>	83
1.	Pengertian <i>Cash On Delivery (COD)</i>	83
2.	Tata Cara Sistem Transaksi <i>Cash On Delivery (COD)</i>	86
3.	Transaksi <i>Online</i> Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	89
D.	Ruang Lingkup Wanprestasi dan Penanganan Sengketa dalam <i>E-Commerce</i>	90
1.	Pengertian Wanprestasi	90
2.	Jenis-Jenis Wanprestasi Pada Transaksi <i>E-Commerce</i>	95
3.	Penggantian Kerugian	98
4.	Penanganan Sengketa dalam <i>E-Commerce</i>	100
 BAB IV ANALISIS PERSPEKTIF KEADILAN ETIKA BISNIS PADA PERWUJUDAN PERLINDUNGAN HUKUM KURIR E-COMMERCE 103		
A.	Perspektif Keadilan dalam Perwujudan Perlindungan Hukum Kurir <i>E-Commerce</i> Pada Wanprestasi Transaksi <i>Cash On Delivery</i>	103

B. Refleksi Kritis Perwujudan Perlindungan Hukum Kurir <i>E-Commerce</i> Pada Wanprestasi Transaksi <i>Cash On Delivery</i> dalam Perspektif Keadilan.....	115
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123