



## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN .....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL .....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
INTISARI.....	X
ABSTRACT.....	XI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Penulisan .....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	10
2.1 Kondisi Umum Shoope Food.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	11
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Keaslian Penelitian .....	18
2.5 Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Karakteristik Responden .....	31
4.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
4.3 Pembahasan.....	55



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG  
 PENGGUNA SHOPEE FOOD**

DZAKI NOOR RAMADHAN, Rr. Fosa Sarassina, M.B.A, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V .....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	65
Lampiran Tabel Distribusi .....	65