



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG  
 PENGGUNA SHOPEE FOOD

DZAKI NOOR RAMADHAN, Rr. Fosa Sarassina, M.B.A, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## TUGAS AKHIR

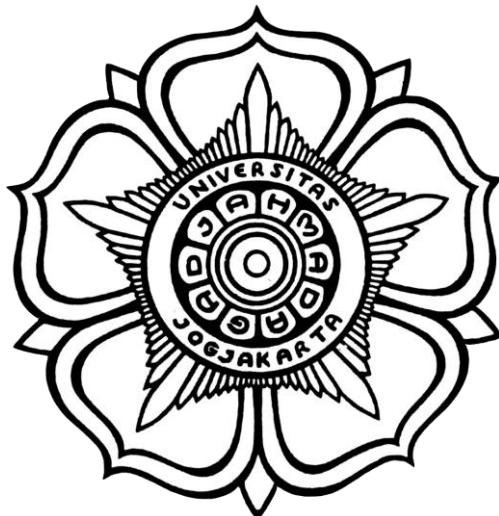
### PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PENGGUNA SHOPEE FOOD

*THE IMPACT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE QUALITY TOWARDS OF  
THE REPURCHASE INTENTION OF SHOPEE FOOD CUSTOMERS*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

RR. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D



Oleh:

Dzaki Noor Ramadhan

17/416533/SV/14271

**MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**