

TUGAS AKHIR

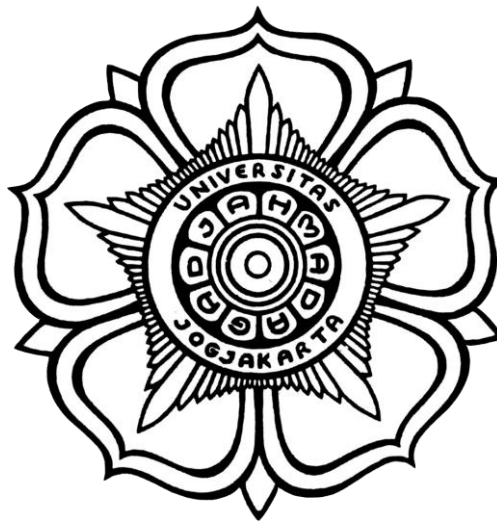
**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG PENGUNA SHOPEE FOOD**

***THE IMPACT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE QUALITY TOWARDS OF
THE REPURCHASE INTENTION OF SHOPEE FOOD CUSTOMERS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

RR. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D



Oleh:

Dzaki Noor Ramadhan

17/416533/SV/14271

MANAJEMEN

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022