

## **TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS DAN CITRA  
MEREK TERHADAP PEMBELIAN PAKAIAN SECOND MEREK  
OFGOODSSUPPLY DAN PRODUK PAKAIAN LOKAL ERIGO BAGI  
GEN Z DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, QUALITY AND  
BRAND IMAGE TO PURCHASE OF GOODSSUPPLY BRAND SECOND  
CLOTHING AND ERIGO LOCAL CLOTHING PRODUCTS FOR GEN Z IN  
INDONESIA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Rr. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.**



**Oleh :**

**Risqi Novri Hidayat**

**18/426009/SV/15151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GAJAH MADA**

**2021**