

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
GLOSARIUM.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Berfikir	7
1.6 Kerangka Berfikir	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen Dalam membeli Pakaian	10
2.2 Persepsi Harga, Kaulitas, dan Citra Merek	11
2.2.1 Persepsi Konsumen.....	11
2.2.2 Proses Pembentukan Persepsi	12
2.3 Generasi	14
2.3.1 Generasi Z.....	15
2.4 Fesyen Sebagai Sub-Sektor Industri Kreatif.....	16
2.4.1 Pakaian <i>Second (Thrift Shop)</i>	16
2.4.2 <i>Brand Local (local Brand)</i>	17
2.5 Harga, Kualitas, dan Citra Merek	18
2.6 Hipotesis Penelitian	19
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	21

3.5	Defenisi Oprasional Variabel.....	22
3.6	Teknik Analisa Data	22
3.6.1	Uji Reabilitas dan Uji Validitas	22
3.6.2	Uji Multikolinieritas	23
3.6.3	Uji Heterokedastisitas	23
3.6.4	Analisi Regresi Linier Berganda.....	24
3.6.5	Uji T dan Uji F.....	24
3.6.7	Koefisien Determinasi Berganda	25
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Ofgoodssupply	26
4.1.1	Profil Bisnis	26
4.1.2	Produk.....	26
4.2	Erigo.....	27
4.2.1	Profil Bisnis	27
4.2.2	Produk.....	28
4.3	Analisis Pesaing	30
4.4	Analisis Data.....	31
4.5	Uji Reabilitas dan Uji Validitas	34
4.5.1	Uji Validitas	34
4.5.2	Uji Reabilitas	36
4.5.3	Uji Multikolinieritas	38
4.5.4	Uji Heterokedastisitas	39
4.5.5	Analisi Regresi Linier Berganda.....	39
4.5.6	Uji T dan Uji F.....	41
4.5.7	Koefisien Determinasi Berganda	43
4.6	Pembahasan	43
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Analisis Pesaing	30
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga.....	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas.....	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Variabel Citra Merek.....	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.9	Hasil Uji T.....	41
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi Limbah Kain di Gurun Iquique (viceworldnews)	3
Gambar 1.2 Flowchart.....	7
Gambar 4.1 Logo Ofgoodsupply	26
Gambar 4.2 Logo Erigo.....	27
Gambar 4.3 Kriteria Responden.....	32
Gambar 4.4 Jenis Kelamin	32
Gambar 4.5 Usia Responden.....	33
Gambar 4.6 Pekerjaan Responden	33
Gambar 4.7 Penghasilan Responden.....	34
Gambar 4.8 Uji Heterokedastisitas	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	46
-------------------------	----