

## DAFTAR PUSTAKA

- Pengaruh Periklanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Digital Payment Ovo Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Fatah Palembang*, 40.  
Fajar Hidayah, C. A. (2020). (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- John, D. (2021). Retrieved from <https://www.silabus.web.id/generasi-z-berdasarkan-teori-generasi/>.
- Merna, M. (2014). Universitas Sam Ratulangi Manado. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*, 614.
- Sari, M. R. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan.*, 15.
- walgito, B. (1998). In *pengantar psikologi* (p. 58). bandung: rosdakarya.
- Yemima, K. . (2019). *Khotbah eksposisi narasi yang kreatif dan kontekstual bagi anak-anak generasi z usia 5-6 tahun. Jurnal Gamaliel: Teologi Praktika*, , 79-80.
- Yuniamartha, R. A. (2021). (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi kasus pada Remaja di Surabaya)*.
- Creswell, John W. "Desain penelitian." *Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*, Jakarta: KIK (2002).
- Warren, Judith J. "A big data primer." *Big Data-Enabled Nursing*. Springer, Cham, 2017. 33-59.
- Batang, Blado Kabupaten. "C. Populasi dan sampel penelitian." (2011).
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, 2021.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks : Jakarta
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2007. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Batang, Blado Kabupaten. "C. Populasi dan sampel penelitian." (2011).
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*.

- Darma, B. (2021). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>).
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks : Jakarta.
- Leksono, A., & Santosa, P. B. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kreatif Di Indonesia (Tahun 2002–2008) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Natswa, S. L. A. (2021). Peluang Dan Tantangan Menembus Ceruk Pasar Generasi Z Melalui Bisnis Thrift Shop. In Prosiding Seminar Nasional KBK (Vol. 1, No. 2).
- Achwan, R. (2014). Kelekatan kelembagaan: Industri distro fesyen di Bandung. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 139-160.
- Setyaningsih, A., Bahari, N., & Ardiyanto, D. T. (2018). Kuasa Pakaian Bekas: Kode Kultural Fesyen Pakaian Bekas Dalam Ranah Industri Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Sastraho, D., Sari, S. M., & Rizqy, M. T. (2016). Perancangan Interior Fashion Store Local Brand di Banjarmasin. *Intra*, 4(2), 760-770.
- Chrisnawati, Dian, and M. A. Sri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian." *Jurnal Spirits* 2.1 (2011).
- Suryani, Tatik. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Assegaff, Setiawan. "Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 13.3 (2015): 463-473.
- Retried from : <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/791>  
diakses pada 7 desember 2021
- Yustiawan, O., & Prijati, P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).