

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Tinjauan Pustaka	9
D. Landasan Teori	12
E. Metode Penelitian	14
F. Hasil yang Telah Dicapai	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM	19
A. Pengertian Etika Bisnis Islam	19
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	33

C. Pandangan Islam Mengenai Tanggung Jawab Sosial	39
BAB III GUSJIGANG: SISTEM NILAI DAN KARAKTER MASYARAKAT	
KUDUS	43
A. Kudus Kota Industri dan Perdagangan.....	43
B. <i>Gusjigang</i> : Sistem Nilai Warisan Sunan Kudus	47
C. Perilaku Ekonomi Berbasis <i>Gusjigang</i>	59
BAB IV ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP GUSJIGANG.....	
A. Tauhid Menjadi Landasan.....	63
B. Keseimbangan Sebagai Suatu Keharusan	66
C. Kebebasan yang Bertanggung Jawab	68
D. Kebaikan: Manifestasi Nilai <i>Gusjigang</i>	72
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82