

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, Mulia. 2015. *Diskursus Etika Bisnis Islam dalam Dinamika Bisnis Kontemporer*. Jurnal An-Nisbah Vol. 1 No. 2 Hal. 47-68
- Bastomi, Hasan. 2019. *Filosofi Gusjigang dalam Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam Kudus*. Jurnal Community Development Vol. 3 No. 1 Hal 61-75
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Terj. Muhammad. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bertens, Kees. 2007. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Intan Kumala. 2018. *Sentra Bisnis Bakpia Pathok 25 dalam Perspektif Etika Bisnis*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.
- Dua, Mikhael. 2008. *Filsafat Ekonomi: Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Handayani, Disfa Lidian. 2019. *Etika Bisnis Islam: Sebuah kajian Komparatif*. Jurnal Baabu Al-Ilmi Vol. 4 No. 1 Hal. 36-58
- Hartanto, Yogi. 2010. *Bisnis Islami dalam Perspektif Etika Bisnis*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.
- Hidayah, Siti Noor. 2018. *Kemampuan Kewirausahaan Anak Usia Dini Berdasarkan pada Penerapan GUSJIGANG (Bagus, Ngaji, dan Dagang) di TK ABA VI & TK ABA VIII Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus*. Skripsi. Semarang: PGPAUD Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Ihsan, M. 2017. *Gusjigang: Karakter Kemandirian Masyarakat Kudus Menghadapi Industrialisasi*. Jurnal IQTISHADIA Vol. 10 No. 2 Hal. 153-183
- Jalil, A. 2013. *Spiritual Entrepreneurship (Studi Transformasi Spiritualitas Pengusaha Kudus)*. Disertasi. Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya. Yogyakarta: LKiS.
- Kaelan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma.
- Karimah, Maila Aflahul. 2018. *Critical Success Factors (CSFs) Pada Etika Bisnis Islami di Perusahaan Spiritual*. Tesis. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Keraf, Sonny. 1991. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Komarudin, Didin. 2016. *Bisnis Orang Sunda (Studi Teologi dalam Etika Bisnis Orang Sunda)*. Jurnal el-Harakah Vol. 18 No. 1 Hal. 94-109
- Kusnia, Siti Mina. 2015. *Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Semarang: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Lestari, Indah. 2015. *Kearifan Lokal Gusjigang Sebagai Alternatif dalam Menumbuhkan Karakter bangsa*. Prosiding Seminar Nasional BK "Pengembangan Skill Konselor/ BK Berbasis Kearifan Lokal untuk

- Menghadapi Masyarakat Ekonomi Masyarakat ASEAN”. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Semarang
- Miftakhurozaq. 2019. *Implementasi Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal Gusjigang dalam Membentuk Perilaku Religius dan Entrepreneurship di MA NU Hasyim Asy’ari 3 dan MA NU Mawaqi’ul Ulum Kabupaten Kudus*. Tesis. Salatiga: Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Muhayatsyah, Ali. 2020. *Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali*. Jurnal AT-TIJARAH Vol. 2 No. 2 Hal. 84-104
- Muslim, Moh. 2017. *Urgensi Etika Bisnis di Era Global*. Jurnal Esensi Vol. 20 No. 2 Hal. 148-158
- Mustaqim, Muhamad, Bahrudin, Ahmad. 2015. *Spirit Gusjigang Kudus dan Tantangan Globalisasi Ekonomi*. Jurnal Penelitian Vol. 9 No. 1 Hal. 19-40
- Nur, D., Farohi, A. 2019. *Pengaruh dan Relevansi Gusjigang bagi Peradaban Islam di Kudus*. Jurnal IJTIMAIYA Vol. 3 No. 1 Hal. 17-25
- Panangkaran, Rakai. 2014. *Gusjigang: Aplikasi Dalam Mengelola Bisnis Dengan Mempertimbangkan Local Wisdom (Studi Kasus Pada Ihdina Group Dalam Berbisnis Dengan Menerapkan Semangat Gusjigang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Pitoyo, Djoko. 2008. *Tuna Satak Bathi Sanak (Kearifan Jawa dalam Etika Bisnis)*. Jurnal Filsafat Vol. 18 No. 2 Hal. 131-155
- Rindjin, Ketut. 2004. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia.
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Said, Nur. 2010. *Jejak Perjuangan Sunan Kudus dalam Membangun Karakter Bangsa*. Kudus: Brillian Media Utama & Sanggar Menaraku.
- _____. 2013. *Gusjigang dan Kesenambungan Budaya Sunan Kudus (Relevansinya bagi Pendidikan Islam Berbasis Local Genius)*. Jurnal Empirik Vol. 6 No. 2
- _____. 2014. *Spiritual Enterprenership Warisan Sunan Kudus: Modal Budaya Pengembangan Ekonomi Syari’Ah Dalam Masyarakat Pesisir*. Jurnal Equilibrium Vol. 2 No. 2 Hal. 226-242
- Sofiatun, Nunik. 2017. *Implementasi Gusjigang Dalam Membentuk Jiwa Entrepreneur (Studi Kasus Pada Santri Putra Dewasa Di Pondok Tahfidh Yanbu’ul Qur’an Kudus)*. Skripsi. Kudus: Prodi Manajemen Bisnis Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus.
- Sudarto. 2002. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumintarsih, Ariani, Christriyati, Munawaroh, Siti. 2016. *Gusjigang: Etos Kerja dan Perilaku Ekonomi Pedagang Kudus*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Wahyudi, Khoirul Muzaki, Sudarwanto, Tri, Dardiri, Masyhudan. 2020. *Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al-Haddad*. Jurnal of Islamic Economics Studies Vol. 1 No. 3 Hal. 148-158

- Wartoyo. 2018. *Etika Bisnis Islam: Konstruksi Nilai Keseimbangan dan Kemanusiaan*. Jurnal Al-Amwal Vol. 10 No. 2 Hal. 229-244
- Wulansari, Dwi. 2019. *Pengalaman Tadabbur Alam Mahasiswa IAIN Tulungagung Dalam Mendaki Gunung di Gunung Penanggungan Mojokerto (Studi Fenomenologi)*. Skripsi. Tulungagung: Jurusan Tasawuf dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Tulungagung.
- Yosephus, L. Sinour. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.