

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS DAN POPULARITAS *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ERIGO

ANALYSIS OF THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER'S CREDIBILITY AND POPULARITY ON CONSUMER PURCHASE INTEREST OF ERIGO

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE., M.B.A., CDM



Oleh:

NAUFAL NUSAVERO HIBATULLAH

17/416553/SV/14291

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021