

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D.E., 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Aslam, A.K., 2017. *Pengaruh Pertumbuhan Minimarket terhadap Minat dan Kebiasaan Belanja Masyarakat di Kelurahan Tamamaung Kota Makassar*. [Online] Tersedia di: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6852/1/Abdul%20Kadir%20Aslam.pdf> [Diakses 23 Juli 2021].
- BAPPEDA DIY., 2021. *Data Vertikal Badan Pusat Statistik*. [Online] Tersedia di: http://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/366-rasio-beban-ketergantungan-dependency-ratio [Diakses 27 Juni 2021].
- Barlow, M.H. dan Newton, R.G., 1971. *Patterns and Processes in Man's Economic Environment*. Sydney: Angus and Robertson.
- Bellenger, D.N. dan Goldstucker, J.L., 1983. *Retailing Basics*. Illinois: Richard D. Irwin.
- Berry, B.J.L. dan Garrison, W.L., 1958a. *The Functional Bases of The Central Place Hierarchy*. *Economic Geography*, 34(2), pp.145-154.
- Berry, B.J.L. dan Garrison, W.L., 1958b. *A Note on Central Place Theory and The Range of a Good*. *Economic Geography*, 34(4), pp.304-311.
- Berry, B.J.L., Barnum, H.G. dan Tennant, R.J., 1962. *Retail Location and Consumer Behavior*. *Papers of the Regional Science Association*, 9, pp.65-106.
- BPS, 2020a. *Kota Yogyakarta dalam Angka 2020*. [Online] Tersedia di: <https://jogjakota.bps.go.id/publication/2020/04/27/2a6bb713d16b766c86776231/kota-yogyakarta-dalam-angka-2020.html> [Diakses 30 November 2020].
- BPS, 2020b. *Statistik Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta 2020*. [Online] Tersedia di: <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2020/09/28/b431400f505dabe6540f53b0/statistik-daerah-daerah-istimewa-yogyakarta-2020.html> [Diakses 13 Januari 2021].
- BPS, 2021. *Kota Yogyakarta dalam Angka 2021*. [Online] Tersedia di: <https://jogjakota.bps.go.id/publication/2021/02/26/4c85e0454525ceebd064473a/kota-yogyakarta-dalam-angka-2021.html> [Diakses 7 Juni 2021].
- BPS, tanpa tahun. *Kemiskinan dan Ketimpangan* [Online] Tersedia di: <https://www.bps.go.id/subject/23/kemiskinan-dan-ketimpangan.html> [Diakses 27 Juni 2021].

- Cadwallader, M.T., 1985. *Analytical Urban Geography: Spatial Pattern and Theories*. Englewood Cliffs: Prentice Hall Inc.
- Chen, Z., 2014. *The Effect of Consumers Lifestyle on Trade Area Size: A Study of TESCO in Ireland and The Czech Republic*. [Online] Tersedia di: <https://minds.wisconsin.edu/bitstream/handle/1793/71970/Chen%20Zhou%202014.pdf> [Diakses 4 November 2021].
- Cohen, L., Manion, L., dan Morrison, K., 2007. *Research Methods in Education*. 6th ed. New York: Routledge.
- Cox, R. dan Brittain, P., 1993. *Retail Management*. 2nd ed. London: Pitman.
- Cui, C., Wang, J., Pu, Y., Ma, J., dan Chen, G., 2012. *GIS-Based Method of Deliniating Trade Area for Retail Chains*. *International Journal of Geographical Information Science*, 26(10), pp.1863-1879.
- Daldjoeni, N., 1998. *Geografi Kota dan Desa: Bentuk Mahasiswa dan Guru SMU*. 2nd ed. Bandung: Alumnus.
- Dicken, P. dan Lloyd, P.E., 1981. *Location in Space: A Theoretical Approach to Economic Geography*. London: Harper & Row.
- Ditasari, N., 2014. *Arah Kebijakan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Penataan Usaha Waralaba Minimarket*. [Online] Tersedia di: <https://eprints.uny.ac.id/22247/6/BAB%20IV.pdf> [Diakses 16 Juni 2021].
- Fischer, M.M. dan Wang, J., 2011. *Spatial Data Analysis: Models, Methods and Techniques*. London: Springer.
- Forsht, R.G. dan Jansma, J.D., 1975. *Economic and Population Growth in Smaller Central Place Areas of Pennsylvania*. Washington D.C.: Economic Research Service U.S. Department of Agriculture.
- Golledge, R.G., Rushton, G. dan Clark, W.A.V., 1966. *Some Spatial Characteristics of Iowa's Dispersed Fam Population and Their Implications for The Grouping of Central Place Functions*. *Economic Geography*, 42(3), pp.261-272.
- Haggett, P., 1975. *Geography: A Modern Synthesis*. New York: Harper & Row Publisher.
- Haida, F.A., 2015. *Kajian Distribusi dan Daya Layan Minimarket di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus Tahun 2015*. [Online] Tersedia di: <http://eprints.ums.ac.id/37308/17/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> [Diakses 23 Juli 2021].

- Hardanti, N.D.P., 2019. *Analisis Pola Persebaran Pasar Modern Kota Yogyakarta*. [Online] Tersedia di: <http://eprints.ums.ac.id/78198/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> [Diakses 23 Juli 2021].
- Hartati, W., 2006. *Pergeseran Subsektor Perdagangan Eceran dari Tradisional ke Modern di Indonesia*. [Online] Tersedia di: <https://123dok.com/document/oy886rry-pergeseran-subsektor-perdagangan-eceran-dari-tradisional-modern-indonesia.html> [Diakses 8 Januari 2022].
- Hartshorn, T.A. dan Heck, J.I., 1992. *Interpreting The City: An Urban Geography*. 2nd ed. New York: John Wiley and Sons.
- Hughes, J.C., 1972. *Central Place Theories and Intra-Metropolitan Distribution*. Transactions of the Kansas Academy of Science, 75(2), pp.121-127.
- Johnson, J.H., 1972. *Urban Geography*. 2nd ed. Oxford: Pergamon Press.
- King, L.J., 1985. *Central Place Theory*. [Online] Tersedia di: <https://researchrepository.wvu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1007&context=rri-web-book> [Diakses 18 Mei 2021].
- Kotler, P. dan Susanto, A.B., 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M. dan Weitz, B.A., 2004. *Retailing Management*. 5th ed. New York: McGraw-Hill.
- Mintarjo, S. dan Sulistyowati, E.S., 2014. *Ensiklopedia Geografi: Desa dan Kota*. Klaten: Penerbit Cempaka Putih.
- Musianto, L.S., 2002. *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, 4(2), pp.123-136.
- Muta'ali, L., 2015. *Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang dan Lingkungan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi UGM.
- Mulyawan, A.R., 2017. *Implementasi Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 79 Tahun 2010 tentang Pembatasan Usaha Waralaba Minimarket di Kota Yogyakarta*. [Online] Tersedia di: <http://repository.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/10733/8.BAB%20I.V.pdf> [Diakses 16 Juni 2021].

- Myles, A.E., 2003. *Understanding Your Trade Area: Implications for Retail Analysis*. [Online] Tersedia di: <http://msucares.com/pubs/publications/p2321.pdf> [Diakses 4 November 2021].
- Noor, J., 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oben, E.E.E. dan Ndi, H.N., 2014. *Urbanisation and Market Growth Trends in the Yaounde Metropolis*. *Journal of Geography and Geology*, 6(3), pp.203-213.
- OSM, 2021. *About*. [Online] Tersedia di: <https://www.openstreetmap.org/about> [Diakses 11 Juli 2021].
- Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2015 tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi Kota Yogyakarta Tahun 2015-2035.
- Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2021 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Yogyakarta Tahun 2021-2041.
- Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 29 tahun 2013 tentang Pelaksanaan Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria.
- Peraturan Kota Yogyakarta No. 2 tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No. 41/PRT/M/2007 tentang Pedoman Kriteria Teknis Kawasan Budidaya.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 38 tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota.
- Peraturan Walikota No. 56 tahun 2018 tentang Penataan Usaha Minimarket di Kota Yogyakarta.
- Peraturan Walikota No. 79 tahun 2010 tentang Pembatasan Usaha Waralaba Minimarket Kota Yogyakarta.
- Purnomo, R.A., 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Dosen, dan Praktisi*. Ponorogo: Wage Group.
- QGIS, 2021. *QGIS - The Leading Open Source Desktop GIS*. [Online] Tersedia di: <https://www.qgis.org/en/site/about/index.html> [Diakses 11 Juli 2021].

- Ray, D.M., 1967. *Cultural Differences in Consumer Travel Behaviour in Eastern Ontario*. Canadian Geographer, XI (3), pp.143-156.
- Redinbaugh, L.D., 1987. *Retailing Management: A Planning Approach*. Danbury: Grolier Incorporated.
- Rizkiani, D., 2016. *Analisis Sasial-Non-Spasial Ritel Modern di Kota Yogyakarta*. Tesis S2 Perencanaan Kota dan Daerah Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Said, M.N., 2019. *Dinamika Penduduk*. Semarang: ALPRIN.
- Samson, H.E. dan Little, W.G., 1993. *Retail Merchandising: Consumer Goods and Service*. 11th ed. Ohio: South Western Pub. Co.
- Sari, N. dan Wardani, R., 2015. *Pengolahan dan Analisis Data Statistika dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Segal, D.B., 1999. *Retail Trade Area Analysis: Concepts and New Approaches*. The Journal of Database Marketing, 6(3), pp.267-277.
- Short, J.R., 1984. *An Introduction to Urban Geography*. London: Routledge.
- Glasson, J., 1990. *Pengantar Perencanaan Regional*. Diterjemahkan oleh: Sitohang, P. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sjafrizal, 2008. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Padan: Beduose Media.
- SNI/03/1733/2004 tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan.
- Soewadji, J., 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A., 2012. *Manajemen Minimarket: Panduan Mendirikan dan Mengelola Ritel Modern Mandiri*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sukirno, F.S. dan Hariyanto, S., 2017. *Pergeseran Gaya Hidup Masyarakat Sub Urban Area di Kota Mojokerto*. [Online] Tersedia di: <https://media.neliti.com/media/publications/252998-pergeseran-gaya-hidup-masyarakat-sub-urb-af86b18e.pdf> [Diakses 8 Januari 2022].
- Sulistyowati, E.S., 2015. *Dinamika Kependudukan*. Klaten: Saka Mitra Kompetensi.
- Tampubolon, B.D. dan Setyoko, A.T., 2018. *Standar dan Inovasi dalam Dinamika Perdagangan*. Sleman: Deepublish.
- Tika, M.P., 1996. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ullman, E., 1941. *A Theory of Location for Cities*. American Journal of Sociology, 46(6), pp.853-864.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2014 tentang Standardisasi dan Penilaian Kesesuaian.
- Utami, C.W., 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Utari, D.R. dan Wibowo, A., 2013. *Pemanfaatan Google Maps dalam Pembuatan Aplikasi Pemantau Kondisi Jalan dan Lalu Lintas*. Dalam Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi. Medan, 2013. Sekolah Tinggi Teknik Harapan.
- Wahab, 2010a. *Ensiklopedi Perdagangan Nasional*. Semarang: ALPRIN.
- Wahab, 2010b. *Ensiklopedi Kebutuhan Manusia*. Semarang: ALPRIN.
- Widaningrum, D.L., 2015. *A GIS-Based Approach for Catchment Area Analysis of Convenience Store*. Procedia Computer Science., 72, pp. 511-518.
- Yamada, I., 2017. *The International Encyclopedia of Geography*. [Online] Tersedia di: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781118786352.wbieg0157> [Diakses 24 Mei 2021].
- Yulianidar, T., 2012. *Jangkauan Pelayanan 7-Eleven Jakarta Selatan*. Skripsi S1 Geografi Universitas Gadjah Mada: Tidak Diterbitkan.
- Yunus, H.S., 2005. *Klasifikasi Kota*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yunus, H.S., 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.