



Analisis Fako-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal
CHAIRUL SURYA R, Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HALAL

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.

Oleh: Chairul Surya Ruhananto 15/382061/EK/20642

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021