



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Riset.....	6
1.4 Tujuan Riset	6
1.5 Lingkup Riset.....	7
1.6 Kontribusi Riset	8
1.7 Sistematika Penulisan Riset	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Norma Subjektif	10
2.1.2 Persepsi Pengendalian Perilaku.....	11
2.1.3 Motivasi Mematuhi	13
2.1.4 Identitas Diri.....	15
2.1.5 Perilaku Pembelian.....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Pengaruh norma subjektif pada perilaku pembelian	20
2.2.2 Pengaruh persepsi perilaku pengendalian pada perilaku pembelian	21
2.2.3 Pengaruh motivasi mematuhi pada perilaku pembelian	22
2.2.4 Pengaruh identitas diri pada perilaku pembelian	23



2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Desain Pengambilan Sampel Penelitian	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.2.3 Ukuran Sampel	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3.1 Norma Subjektif.....	27
3.3.2 Persepsi Pengendalian Perilaku.....	27
3.3.3 Motivasi Kepatuhan	38
3.3.4 Identitas Diri.....	28
3.3.5 Perilaku Pembelian Produk Halal	29
3.4 Pengujian Instrumen.....	29
3.4.1 Uji Validitas	29
3.4.2 Uji Reliabilitas	29
3.5 Analisis Data	30
3.5.1 Metode Analisis Data	30
3.5.2 Pengujian Hipotesis	30
BAB IV HASIL RISET DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	32
4.1.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	32
4.1.2 Deskripsi Usia Responden	32
4.2 Hasil Uji Instrumen Riset.....	33
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	35
4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	35
4.4 Hubungan Variabel Riset dengan Gender.....	36
4.4.1 Hubungan Norma Subjektif dengan Gender	36
4.4.2 Hubungan Persepsi Pengendalian Perilaku dengan Gender	37
4.4.3 Hubungan Motivasi Kepatuhan dengan Gender	38
4.4.4 Hubungan Identitas Diri dengan Gender.....	39
4.4.5 Hubungan Perilaku Pembelian dengan Gender.....	40



4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	41
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
4.6 Hasil Uji Kecocokan Model Regresi.....	44
4.6.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2 Sesuaian).....	44
4.6.2 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	44
4.6.3 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	45
4.7 Pengujian Hipotesis Riset	46
4.7.1 Hipotesis Pertama (H1).....	46
4.7.2 Hipotesis Kedua (H2).....	47
4.7.3 Hipotesis Ketiga (H3)	48
4.7.4 Hipotesis Keempat (H4).....	49
4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	53
5.3 Keterbatasan Riset.....	53
5.4 Saran Riset Mendatang	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN 1.....	62
LAMPIRAN 2.....	65
LAMPIRAN 3.....	66
LAMPIRAN 4.....	68
LAMPIRAN 5.....	69
LAMPIRAN 6.....	70
LAMPIRAN 7.....	73
LAMPIRAN 8.....	74
LAMPIRAN 9.....	77
LAMPIRAN 10.....	78
LAMPIRAN 11.....	79



Analisis Fakto-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Halal
CHAIRUL SURYA R, Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3	Hasil Uji Kelayakan Analisis Faktor	34
Tabel 4.4	Hasil Validitas Item Pernyataan Berdasarkan Nilai <i>Factor Loading</i>	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.6	Hasil Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.7	Tabulasi Silang Norma Subjektif dengan Gender.....	37
Tabel 4.8	Tabulasi Silang Persepsi Pengendalian Perilaku dengan Gender	38
Tabel 4.9	Tabulasi Silang Motivasi Kepatuhan dengan Gender.....	39
Tabel 4.10	Tabulasi Silang Identitas Diri dengan Gender	40
Tabel 4.11	Tabulasi Silang Perilaku Pembelian dengan Gender	41
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.14	Hasil <i>Adjusted R²</i>	44
Tabel 4.15	Hasil Uji F	45
Tabel 4.16	Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.17	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Riset.....	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Riset	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner pada Uji Pendahuluan dan Penelitian	62
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	65
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	66
Lampiran 4 Deskripsi Karakteristik Responden	68
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Diskriptif.....	69
Lampiran 6 Perhitungan Kategori Variabel Penelitian.....	70
Lampiran 7 Kategorisasi Variabel Riset.....	73
Lampiran 8 Hubungan Variabel Riset dengan Gender	74
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	77
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas	78
Lampiran 11 Hasil Regresi Berganda	79