

Daftar Isi

ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang Masalah	5
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Tinjauan Pustaka	14
F. Landasan Teori	18
Teori Pemasaran Politik (<i>Political Marketing</i>).....	18
G. Metodologi Penelitian	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Sumber Data	24
3. Subjek Penelitian	25
4. Lokasi Penelitian.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Teknik Analisis Data.....	29
H. Sistematika Penulisan	31
BAB II KONTEKS PILKADA DI KABUPATEN PEMALANG	34
A. Konteks Pilkada 2020 di Era Pandemi Covid-19 di Kabupaten Pemalang	34
1. Kondisi Wilayah, Demografi dan Sosial-Ekonomi Kabupaten Pemalang.....	34
2. Peta Kekuatan Politik di Kabupaten Pemalang	38
3. Kondisi Digitalisasi di Kabupaten Pemalang.....	47
B. Profil Pasangan Mukti Agung Wibowo – Mansur Hidayat	49
1. Sekilas tentang Mukti Agung Wibowo.....	50
2. Sekilas tentang Mansur Hidayat	51
3. Visi Misi Pasangan Mukti Agung Wibowo – Mansur Hidayat	53
4. Partai Pengusung Mukti Agung Wibowo - Mansur Hidayat	55
A. Partai Persatuan Pembangunan	55
B. Partai Gerakan Indonesia Raya	57
5. Perolehan Suara Pasangan Agung – Mansur Pada Pilkada Pemalang 2020....	59

BAB III BAB IV STRATEGI KAMPANYE KONVENSIONAL PASANGAN AGUNG - MANSUR DALAM MENGHADAPI PILKADA PEMALANG DI ERA PANDEMI COVID-19.....	65
A. Strategi Umum: Kampanye Konvensional Berbasis Tatap Muka.....	
Strategi Pemasaran Politik Pasangan Agung – Mansur.....	65
1. <i>Product</i>	68
2. <i>Promotion</i>	69
3. <i>Price</i>	72
4. <i>Place</i>	75
A. Pemetaan Berdasarkan Kondisi Demografis.....	77
B. Pemetaan Berdasarkan Kondisi Geografis	81
C. Pemetaan Berdasarkan Keberpihakan Pemilih	83
B. Aktivasi Basis Modal: Politik, Sosial dan Ekonomi	85
1. Modal Politik	87
2. Modal Sosial	89
3. Modal Ekonomi	92
BAB IV STRATEGI KAMPANYE DIGITAL PASANGAN AGUNG - MANSUR DALAM MENGHADAPI PILKADA PEMALANG DI ERA PANDEMI COVID-19.....	97
A. Strategi Khusus: Kampanye Berbasis Digital	97
B. Fenomena Pelanggaran Kampanye Di Era Pandemi Covid-19	110
BAB V KESIMPULAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA	120