

**PERANCANGAN MODEL BISNIS *HAMPERS* UNTUK
PEMBERDAYAAN UMKM DI YOGYAKARTA:
PENDEKATAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
*PRODUCT ENRICHMENT***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
ANINDITA YANA IRWANTI
19/452410/PEK/25362

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021