

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Kerangka Penelitian	4
BAB II. Gambaran umum penelitian.....	5
II.1 Kondisi Umum	5
II.1.1 Jenis Pakaian yang diminati	6
II.1.2 Pesaing Erigo	7
II.2 Tinjauan Pustaka	8
II.2.1 Social Media Marketing.....	8
II.2.2 <i>Social media influencers</i>	14
II.3 Keaslian Penelitian	20
II.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III. Metode penelitian	23
III.1 Desain Penelitian	23
III.2 Populasi.....	24
III.3 Sampel	24
III.4 Teknik Pengambilan Sampel	25
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.5.1 Kuesioner	26
III.5.2 Studi Literatur	26
III.6 Definisi Operasional Variabel	27
III.7 Teknik Analisis Data	27

III.7.1 Uji Intrumen Penelitian	28
III.7.2 Uji Analisis Statistik	28
BAB IV. hasil PENELITIAN dan pembahasan	30
IV.1 Karakteristik Data	30
IV.1.1 Jenis Kelamin.....	30
IV. 1.2 Usia	30
IV. 1.3 Domisili	31
IV.1.4 Status Pekerjaan	31
IV.1.5 Penghasilan Per-bulan.....	32
IV.1.6 Pilihan <i>Social Media Influencer</i> Responden.....	32
IV.2 Uji Instrumen Penelitian	33
IV.2.1 Uji Validitas	33
IV.2.2 Uji Reliabilitas	34
IV.3 Uji Analisis Statistik	35
IV 3.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
IV 3.2 Analisis Linear Berganda.....	38
IV.3.3 Uji Hipotesis	39
IV.4 Pembahasan.....	41
IV.4.1 Pengaruh Kredibilitas <i>social media influencer</i> Erigo terhadap minat beli.....	41
IV.4.2 Pengaruh Popularitas <i>social media influencer</i> Erigo terhadap minat beli.....	42
BAB V. Kesimpulan dan saran	44
V.1 Kesimpulan	44
V.2 Saran.....	45
Daftar Pustaka	47
lampiran.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4. 2 . Usia Responden.....	31
Tabel 4. 3. Domisili Responden.....	31
Tabel 4. 4. Pekerjaan Responden	31
Tabel 4. 5. Pengasilan Responden.....	32
Tabel 4. 6. Pengasilan Responden.....	32
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Item Variabel.....	33
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas <i>Social Media Influencer</i> ..	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Popularitas <i>Social Media Influencer</i> ..	35
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	35
Tabel 4. 11 Hasil uji Normalitas	36
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	36
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastistias	37
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Linear Berganda	38
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	39
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji T)	40
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	56
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	58
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	60