

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Dukungan Organisasional Persepsian	16
2.2. Komitmen Afektif untuk Berubah	20
2.3. Perasaan Berkewajiban	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1. Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian terhadap Komitmen Afektif untuk Berubah.....	26
2.4.2. Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian terhadap Komitmen Afektif untuk Berubah dengan Perasaan Berkewajiban sebagai Pemediasi.....	28
2.5. Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Lokasi Penelitian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.4.1. Dukungan Organisasional Persepsian	36
3.4.2. Komitmen Afektif untuk Berubah.....	37
3.4.3. Perasaan Berkewajiban	37
3.5. Analisis Uji Instrumen Penelitian	38
3.5.1. Uji Validitas	38
3.5.2. Uji Reliabilitas	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	40
3.7. Profil PT Pertamina EP <i>field</i> Cepu	42
3.7.1. Visi PT Pertamina EP <i>field</i> Cepu	44
3.7.2. Misi PT Pertamina EP <i>field</i> Cepu	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Pengumpulan Data.....	45
4.2. Deskripsi Karakteristik Demografis.....	46
4.3. Analisis Uji Instrumen Penelitian	48
4.3.1. Analisis Uji Validitas	48
4.3.2. Analisis Uji Reliabilitas	52
4.4. Statistik Deskriptif	53
4.5. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.5.1. Pengujian Model Struktural	62
4.5.2. Pengujian Hipotesis.....	67
4.6. Pembahasan.....	72
4.6.1. Dukungan organisasional persepsian berpengaruh positif terhadap komitmen afektif untuk berubah	73
4.6.2. Perasaan berkewajiban memediasi pengaruh positif dukungan organisasional persepsian terhadap komitmen afektif untuk berubah	76

BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Implikasi.....	82
5.2.1. Implikasi Praktis.....	82
5.2.2. Implikasi Akademis.....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian	84
5.4. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Panduan Penentuan Jumlah Sampel.....	35
Tabel 4.1 Profil Responden.....	46
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Nilai <i>Loading Factor</i>	49
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Average Variance Extracted</i>	50
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Nilai Kuadrat AVE.....	51
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator.....	53
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografis	54
Tabel 4.9 Nilai Kelas Interval	56
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Relevansi Prediktif <i>Q-Square</i>	64
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Model <i>Fit</i>	65
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Effect Size</i>	66
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Jalur atau <i>path coefficient</i> (β), <i>t-statistics</i> (<i>t</i>), dan <i>p-value</i> untuk Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i>	67
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>Total Effects</i>	71
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Mediasi dengan Metode <i>VAF</i>	71
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	93
Lampiran 3 Hasil Analisis Menggunakan Aplikasi SmartPLS 3.3.....	101
Lampiran 4 Surat Permohonan Ijin Penelitian.....	107