

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. H., Ali, H. A., & Badawy, M. M. (2015). Internet of Things (IoT): definitions, challenges and recent research directions. *International Journal of Computer Applications*, 128(1), 37-47.
- Andreas, R. (2019). Konstruksi Kecantikan dalam Akun Instagram @ugmcantik.
- Asmary, F. M. W. (2018). *Peran instagram di kalangan mahasiswa angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Beilharz, P., & Jatmiko, S. (2002). *Teori-teori sosial: observasi kritis terhadap para filosof terkemuka*. Pustaka Pelajar.
- Bhasin, K., & Katjasungkana, N. (1996). *Menggugat patriarki: Pengantar tentang persoalan dominasi terhadap kaum perempuan*. Yayasan Bentang Budaya.
- Bourdieu, P. (2010). Dominasi maskulin. *Yogyakarta: Jalasutra*.
- Christina, C. (2021). MEMBONGKAR MITOS KECANTIKAN PEREMPUAN DAN FEMININITAS IKLAN DOVE# RAMBUTAKUKATAAKU. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 140-157.
- Ciprian, P. (2015). The growing importance of social media in business marketing. *Quaestus*, (7), 94.
- Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku mahasiswa dalam menggunakan media sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Elanda, Y. (2019). REPRESENTASI MITOS KECANTIKAN DALAM KOLOM FEMALE. *Journal of Urban Sociology*, 1(1), 46-57.
- Emyliani, T., Krisdinanto, N., & Akhsaniyah, A. (2019). AGAINST ALL ODDS (PERGESERAN STANDAR KECANTIKAN DALAM IKLAN KORPORAT “REAL BEAUTY” DOVE). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 30-45.
- Erianjoni, E. (2008). Konstruksi Media Terhadap Pencitraan Wanita (Studi Semiotik Pencitraan Wanita Minangkabau Dalam Rubrik Kontak...
- Fitriana, R. (2014). Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui Body Images yang Dikonstruksikan di Dalam Iklan Axe.
- Foucault, M. (1997). Seks dan kekuasaan. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Gamble, S. (2010). Pengantar Memahami Feminisme dan Postfeminisme. *Yogyakarta: Jalasutra*.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan FB & Instagram*. PTS Publishing House Sdn. Bhd..
- Hakim, S. (2011). Komodifikasi Khalayak Dalam Industri Media (Telaah Kritis Atas Sistem Rating Media dan Implikasinya Terhadap Public Sphere). *Dalam jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 8(2), 28-41.
- Hamad, I. (2014). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: Sebuah studi critical discourse*

- Handayani, R. (2017). Male Gaze dalam Fotografi Model: Objektifikasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan. *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 3(1).
- Handoyo, P. (2016). Representasi Perempuan dalam Media. In *Dalam Rahmad, TH, Hadiwibowo, S., Widjanarko, MH, Wahyudi, LO (2016) Prosiding Seminar Nasional Gender Dan Budaya Madura III "Madura Dalam Perspektif Budaya, Gender, Politik, Industrialisasi, Kesehatan Dan Pendidikan" Hal* (pp. 137-142).
- Hidayat, D. R., & Octavianto, A. W. (2014). KOMODIFIKASI PENGGUNA LAYANAN MESIN Pencari dan Media Sosial di Internet. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 4(2), 97-105.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Imran, H. A. (2014). Aktifitas Ekonomi Masyarakat Melalui Internet. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(2), 133-150.
- Indah, Kartika. 2018. Polemik Akun Mahasiswi Cantik. <https://kumparan.com/@millennial/kisah-akun-kampus-cantik-di-instagram-iseng-iseng-berhadiah-1540215499211358042> . Diakses pada tanggal 18 Oktober 2021.
- Kamahi, U., & Foucault, T. K. M. (2017). Tantangan Bagi Sosiologi Politik. *Kupang: Universitas Nusa Cendana*.
- Kebung, K. (2017). Membaca 'Kuasa' Michel Foucault dalam Konteks 'Kekuasaan' di Indonesia. *MELINTAS*, 33(1), 34-51.
- Larasati, M. (2018). Membongkar Dominasi Laki-Laki terhadap Perempuan dalam Novel Drupadi Karya Seno Gumira Ajidarma (Kajian Dekonstruksi Derrida). *Jurnal Sapala*, 5(1).
- Lessmana, Jessica. 2021. Media for Women and Minority: Glorifikasi Kecantikan Sejatinya adalah Palsu. <https://www.konde.co/2021/06/glorifikasi-kecantikan-perempuan-apakah-perempuan-butuh-itu-semua.html/> .Diakses pada tanggal 5 Oktober 2021.
- Maghfiroh, D. L., & Zawawi, M. Resistensi Perempuan Dalam Film For Sama: Kajian Timur Tengah Perspektif Feminisme Naomi Wolf. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 15(4), 506-520.
- Marlianti, N., & Suryani, A. (2012). Representasi Tubuh Perempuan dalam Rubrik Kecantikan di Majalah Femina Edisi Mei 2011. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Maulana Aris Maya. 2016. Perkembangan Masyarakat dan Kebudayaan Virtual. (<https://maulanaarismaya.wordpress.com/2016/01/24/perkembangan-masyarakatkebudayaan-virtual/> , diakses 22 September 2021)
- Melliana, A. (2006). Menjelajah tubuh perempuan dan mitos kecantikan. *Yogyakarta: Ikis*.
- Munfarida, E. (2009). Kritik Wacana Seksualitas Perempuan. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 4(1), 122-139.
- Murwani, E. (2010). Konstruksi 'Bentuk Tubuh Perempuan' Dalam Iklan Televisi. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 10-19.

- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Kencana.
- Natalie, R. (2016). Empowerment, Control & The Female Body: Is Instagram a Platform for Change?.
- Prabasmoro, A. P. (2006). *Kajian budaya feminis: tubuh, sastra, dan budaya pop*. Jalasutra.
- Priyatna, A. (2018). Kajian budaya feminis tubuh, sastra, dan budaya pop. *Yogyakarta: Arti Bumi Intaran*.
- Ratih, M. F. (2015). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Objektifikasi Diri Pada Perempuan Dewasa Awal. *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Riyanto, Andi Dwi. 2021. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar gender dan feminisme: Pemahaman awal kritik sastra feminisme*. Garudhawaca.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share: Social Work Journal*, 9(1), 10-19.
- Sandhy, A., Dwiningtyas, H., & Sos, S. (2016). Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan dalam Media Online Femaledaily. com. *Interaksi Online*, 4(4), 1-11.
- Santoso, P. (2016). Konstruksi sosial media massa. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: warna kulit, ras, dan kecantikan di Indonesia transnasional*. Marjin Kiri.
- Setyani, Novia Ika, Sri Hastjarjo, dan Nora Nailul Amal. 2013. Pengguna Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. (<https://abdulkaharkimia.files.wordpress.com/2013/12/jurnal-novia-ika.pdf> , diakses pada 24 September 2021)
- Siregar, Y. A., & Mahendro, A. Y. (2011). Pencitraan perempuan di majalah: Konstruksi identitas perempuan kelas menengah di perkotaan. *Jurnal Komunitas*, 5.
- Sumera, M. (2013). Perbuatan Kekerasan/Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan. *Lex et Societatis*, 1(2).
- Syata, N. (2012). *Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Tanudjaja, B. B. (2017). Pengaruh media komunikasi masa terhadap popular culture dalam kajian budaya/cultural studies. *Nirmana*, 9(2), 96-105.
- Thung, J. L. (2015). Perempuan Dan Modernisasi Women and Modernization. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 17(1), 17-28.
- Thornham, S. (2010). *Teori feminis dan cultural studies: Tentang relasi yang belum terselesaikan*. Jalasutra.
- Tong, R. P. (2019). Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis terjemahan oleh Aquarini P. Prabasmoro, *Jalasutra, Yogyakarta*, 36.

- Udasmoro, W. (2018). *Dari Doing ke Undoing Gender: Teori dan praktik dalam kajian feminisme*. UGM PRESS.
- UTOMO, W. (2011). *Gender inequality in Fatima mernissi's novel Dreams of Trespass (1994): a socialist feminist approach* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Yanti, V. S., & Bajari, A. (2020). KONSTRUKSI CANTIK DALAM AKUN INSTAGRAM. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 55-68.
- Yuliani, S., & Demartoto, A. (2017). *Konstruksi sosial mengenai tubuh perempuan dalam kaitannya dengan pornografi dan pornoaksi: laporan penelitian, penelitian kajian wanita*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
- Wagner, Deanna. 2015. "Man Made Beauty: The Social Construction of Beauty". (<http://sites.psu.edu/deannawagner/2015/08/09/man-made-beauty-the-socialconstruction-of-beauty/> , diakses 20 Oktober 2021).
- Winarni, R. W. (2015). Representasi kecantikan perempuan dalam iklan. *Deiksis*, 2(02), 134-152.
- Windasari, A., Pratiwi, M. R., & Yusriana, A. (2017). Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang Dalam Iklan Shinzui Body Cleanser. *Semarang: Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro (Udinus)*, 47(1).
- Worotitjan, H. G. (2014). Konstruksi kecantikan dalam iklan kosmetik Wardah. *Jurnal e-komunikasi*, 2(2).
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.
- Wolf, N. (2017). *Mitos kecantikan: menafsir kecantikan dalam berbagai konteks* (AS Witakania Sundasari, Trans. LM Rahayu Ed.).