

**PENGARUH LITERASI FINANSIAL INDIVIDU TENTANG  
CRYPTOCURRENCY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAANNYA  
SEBAGAI MEDIA INVESTASI**

Dita Carissa Nirwangsari  
17/411762/EK/21412  
Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada  
[ditacarissa2017@gmail.com](mailto:ditacarissa2017@gmail.com)  
Dosen Pembimbing: Puji Rahayu, S.E., M.Acc.

**INTISARI**

Hadirnya *cryptocurrency* dalam fenomena digitalisasi memunculkan kesempatan bagi masyarakat luas untuk bertransaksi dengan menggunakan metode yang tergolong baru. Sistem ini menimbulkan peluang bagi masyarakat untuk berinvestasi menggunakan *cryptocurrency*. Ditambah dengan kian melambungnya nilai dari berbagai *crypto asset*, investasi pada produk ini dianggap cukup menguntungkan bagi investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengamati pengaruh literasi finansial terhadap keputusan masyarakat untuk berinvestasi dalam *cryptocurrency* pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Penelitian ini menemukan bahwa literasi finansial terhadap *cryptocurrency* yang dimoderasi oleh pengungkapan informasi akuntansi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *cryptocurrency* sebagai media investasi. Sebaliknya, pengetahuan terhadap praktik finansial *cryptocurrency* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *cryptocurrency* sebagai media investasi.

**Kata Kunci:** *Cryptocurrency*, *Cryptocurrency*, Literasi Finansial, Minat Investasi, Keputusan Investasi, Pengungkapan Informasi Akuntansi

***THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL FINANCIAL LITERATURE  
REGARDING CRYPTOCURRENCY ON DECISIONS TO USE IT AS AN  
INVESTMENT MEDIA***

***Dita Carissa Nirwangsari***

***17/411762/EK/21412***

***Accounting Department, Universitas Gadjah Mada***

***ditacarissa2017@gmail.ugm.ac.id***

***Undergraduate Thesis Supervisor: Puji Rahayu, S.E., M.Acc.***

***ABSTRACT***

*The presence of cryptocurrency in the digitalization phenomenon creates opportunities for the wider community to transact using methods that are relatively new. This system creates opportunities for people to invest using cryptocurrency. Coupled with the increasing value of various crypto assets, investing in this product is considered quite profitable for investors. This study aims to determine the effect of financial literacy on people's decisions to invest in cryptocurrency for students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada. This study found that financial literacy of cryptocurrency moderated by disclosure of accounting information had a significant and positive influence on decisions to use cryptocurrency as an investment medium. On the other hand, knowledge of cryptocurrency financial practices does not have a significant influence on the decision to use cryptocurrency as an investment medium.*

***Keywords:*** *Cryptocurrency, Financial Literacy, Interest in Investing, Investment Decision, Disclosure of Accounting Information*