

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Layanan Pembelian Obat Melalui Internet .....	6
2. Informasi obat.....	21
3. Kepuasan .....	23
4. Karakteristik Sosedemografi.....	24
F. Landasan Teori.....	26
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	30
H. Hipotesis .....	30
BAB II METODE PENELITIAN .....	31
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel .....	32
1. Kriteria Inklusi.....	32
2. Kriteria Eksklusi .....	33

D. Cara Pengambilan Sampel.....	33
E. Variabel Penelitian .....	34
1. Variabel bebas .....	34
2. Variabel terikat .....	34
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
1. Variabel bebas .....	35
2. Variabel terikat .....	39
G. Metode Pengumpulan Data.....	39
H. Instrumen Penelitian.....	40
1. Data demografi dan status kesehatan.....	41
2. Pengalaman pembelian obat melalui internet.....	42
3. Informasi obat yang tersedia pada <i>website/platform</i> pembelian obat.....	45
4. Kepuasan dan pembelian ulang obat melalui internet .....	46
I. Uji Validitas Instrumen .....	48
J. Analisis Data.....	56
1. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi, Status Kesehatan, Pengalaman Pembelian Obat Melalui Internet dan Informasi Obat Yang Tersedia Pada <i>Website</i> Pembelian Obat .....	57
2. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dan Status Kesehatan dengan Intensi Pembelian Obat Berulang Melalui Internet .....	58
K. Jadwal Penelitian.....	59
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi dan Status Kesehatan Responden 60	
1. Karakteristik sosiodemografi .....	61
2. Status kesehatan.....	65
B. Gambaran Pengalaman Pembelian Obat Secara Daring .....	68
1. Pengalaman pembelian obat melalui internet.....	68
2. Alasan pembelian obat melalui internet.....	75
C. Gambaran Informasi Obat Yang Tersedia Secara Daring .....	78
D. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dan Status Kesehatan Responden terhadap Tingkat Intensi Pembelian Berulang .....	83
1. Hubungan kepuasan terhadap pembelian berulang .....	83

2. Kategorisasi intensi pembelian obat berulang melalui internet.....	87
3. Hubungan karakteristik sosiodemografi responden terhadap tingkat intensi pembelian berulang.....	88
4. Hubungan status kesehatan responden terhadap tingkat intensi pembelian berulang.....	97
E. Keterbatasan Penelitian .....	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109