

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Pertanyaan Penelitian	3
3. Tujuan Penelitian.....	3
4. Manfaat Penelitian.....	3
5. Tinjauan Pustaka.....	3
6. Kerangka Teori.....	6
6.1. Networked Publics.....	6
7. Metode Penelitian.....	7
7.1. Jenis Penelitian.....	7
7.2. Karakteristik Demografis Informan.....	8
7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	8
7.3.1. Observasi.....	9
7.3.2. Wawancara.....	9
7.4. Teknik Analisis Data.....	10
BAB II KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN TEMAN ONLINE DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER.....	12
1. Karakteristik Generasi Z	
1.1. Pengertian dan Karakteristik Generasi Z.....	12
1.2. Karakteristik Demografis Informan Generasi Z dan Teman <i>Online</i>	13
2. Fenomena Pertemanan <i>Online</i> di Twitter.....	16
2.1. Twitter Sebagai Ruang Sosial.....	17
2.2. Berteman di Twitter.....	18



BAB	III	PROSES	PERTEMANAN	ONLINE	GENERASI	Z
					20
1.	Proses Terbentuknya Pertemanan Generasi Z di Twitter.....					20
1.1.	Ajakan Mutualan di <i>Autobase</i>					20
1.2.	Melalui Diskusi dan Tanya-Jawab.....					21



1.3. Komunitas di Twitter.....	23
2. Dinamika Pertemanan di Twitter.....	23
2.1. Identitas Diri Informan dan Teman <i>Online</i> di Twitter.....	26
2.2. Hambatan dalam Berteman <i>Online</i>	28
BAB IV MAKNA TEMAN <i>ONLINE</i> BAGI GENERASI Z.....	31
1. Peran Teman di Masa Transisi Menuju Kedewasaan.....	31
2. Makna Teman Online bagi Informan Generasi Z.....	32
2.1. Teman <i>Online</i> sebagai Pemberi Dukungan Sosial.....	32
2.2. Teman <i>Online</i> sebagai Sumber Informasi.....	34
2.3. Teman <i>Online</i> dan Jaringan Sosial.....	36
BAB V PENUTUP.....	38
1. Kesimpulan.....	38
2. Saran untuk Riset Selanjutnya.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	45