

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Keduabelas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi KetigaBelas, Erlangga, Jakarta
- Perencanaan dan Pengendalian. Jakarta. Terjemahan Ellen Gunawan. Edisi Ketujuh. Jilid I. Erlangga.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirayanthi, N., & Santoso, S. (2018). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 87-96.