



DAFTAR PUSTAKA

- American Association of State Highway and Transportation Officials. 2011. *Outdoor Advertising Control Practices in Australia, Europe and Japan*. Washington DC: AASTHO.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. 2016. *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2015-2016*. Jakarta: BPS DKI Jakarta.
- Cahyadi, U. 2015. Metode Penilaian Media Luar Griya Terhadap Resiko Keselamatan di Jalan Tol. *Jalan Jembatan Volume 22*, 87-102.
- Chou, M. 2008. *Billboard Best Practice*. New Plymouth: Transportation Engineering.
- Departemen Pekerjaan Umum. 2009. *Geometri Jalan Bebas Hambatan Untuk Jalan Tol*. Standar Konstruksi dan Bangunan. Jakarta.
- Edquist et al. 2010. Effects Of Advertising Billboards During Simulated Driving. *Applied Ergonomics*, 619-626.
- Finish Road Administration. 2004. *Effect of Roadside Advertising on Road Safety*. Finnra Internal Report 25/2004. Helsinki: Finnra.
- Hair et al. 2006. *Multivariat data Analysis with readings*, 3th Edition. Macmillan Publishing Company, New York.
- Kementerian Dalam Negeri. 2009. *Peraturan Walikota Surabaya Nomor 14 Tahun 2009 Tentang Penyelenggaraan Reklame*. Surabaya: Pemda Surabaya.
- Kemeterian Dalam Negeri. 2013. *Peraturan Walikota Mojokerto Nomor 5 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan reklame*. Mojokerto: Pemda Mojokerto.
- Kementerian Pekerjaan Umum. 2010. *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 20/PRT/M/2010 tentang Pedoman Pemanfaatan dan Penggunaan Bagian-Bagian Jalan*. Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum.
- Kementerian Pekerjaan Umum. 2011. *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 19 Tahun 2011 Tentang Persyaratan Teknis Jalan Dan Kriteria Perencanaan Teknis Jalan*. Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum.
- Land Transport Safety Authority. 2011. *Advertising Signs and Road Safety: Design and Location Guidelines RTS 7*. Wellington: LTSA.
- Lukmandono. 2105. *Pengembangan Model Daya Saing*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Mangaung Local Municipality. 2012. *Outdoor Advertising Control Policy*. Mangaung: MLM.
- Mulyono, A., T. 2016. *Kajian Pengaturan Media Luar Griya di Ruas Jalan Tol*. Jakarta.
- Pramono, E., D. 2006. *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Reklame dan Aspek Legal Hukumnya di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta*. Semarang: Universitas Diponegoro.



- Republik Indonesia. 2005. *Perturan Pemerintah Nomor 15 tentang Jalan Tol*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005, Nomor 32. Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang No. 22 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*, Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2015. *AMOS 22 untuk Structural Equation Modeling – konsep dasar dan aplikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suwardo. 2004. *Analisis Indeks Faktor Keselamatan Lalulintas Kota Yogyakarta Menggunakan Algoritma Grey System*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- TribunTravel.com. 2016. *JPO Pasar Minggu Ambruk - Ahli Konstruksi Bilang, "Tidak Ada Alasan Roboh karena Angin Kencang"*. [Daring] Tersedia di: <http://travel.tribunnews.com/2016/09/24/jpo-pasar-minggu-ambruk-ahli-konstruksi-bilang-tidak-ada-alasan-roboh-karena-angin-kencang> [diakses november 2017].
- Young, M. S., & Mahfoud, J. M. 2007. *Driven To Distraction: Determining The Effect Roadside Advertising on Driver Attention*. London: Brunel University.