



## INTISARI

Perkembangan ekonomi di Indonesia mengakibatkan meningkatnya pemasangan media luar griya, tidak hanya dikawasan perkotaan tapi media luar griya sudah merambah ke jalan tol. Keberadaan media luar griya dapat memberikan gangguan konsentrasi kepada pengguna jalan tol. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh komponen media luar griya terhadap keselamatan pengguna jalan tol.

Penelitian ini menggunakan data dari hasil survei kuesioner terhadap pihak-pihak yang berkaitan dengan pengaturan, pengoperasian dan penggunaan jalan tol. Survei dilakukan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh dari komponen media luar griya yang mempengaruhi keselamatan pengguna jalan tol. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program/ software AMOS 21.

Hasil analisis menunjukkan hubungan media luar griya dengan keselamatan pengguna jalan tol sebesar 31,8 %. Komponen media luar griya memberikan kontribusi terhadap keselamatan pengguna jalan meliputi komponen jenis media luar griya sebesar 85,1%; isi dan cara penyampaian memberikan kontribusi sebesar 90,1%; jenis struktur media luar griya memberikan kontribusi sebesar 20,7%; tata letak media luar griya memberikan kontribusi sebesar 31,3%; dimensi media luar griya memberikan kontribusi sebesar 47,3% dan desain media luar griya memberikan kontribusi sebesar 72,9%.

**Kata Kunci:** Jalan Tol, Media Luar Griya, *Structural Equation Modeling*.



## ABSTRACT

The economic development in Indonesia has resulted in the increase of outdoor advertising, not only in urban areas but outdoor advertising has penetrated to toll road. The presence of outdoor advertising can provide concentration distractions to toll road users. This study aims to identify and analyze the effect of outdoor advertising components on toll road users safety.

This study uses data from the results of a questionnaire survey of parties related to the procedures, operation and use of toll roads. Surveys were conducted to determine the relationship and influence of outdoor advertising that affect the safety of toll road users. Data analysis in this research using Structural Equation Modeling (SEM) method with software/program AMOS 21.

The analysis shows the relationship of outdoor advertising with toll road users safety of 31.8%. The outdoor advertising component contributes to the safety of road users by outdoor advertising type of 85.1%; content and mode of delivery contributed 90.1%; types structure of outdoor advertising contributed 20.7%; outdoor advertising layout contributed 31.3%; dimensions of outdoor advertising contribute 47.3% and design of outdoor advertising contribute 72.9%.

**Keyword:** Toll Road, Outdoor Advertising, Structural Equation Modeling.