

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual	
1. Istilah dan Pengertian HKI.....	13
2. Prinsip-Prinsip Dasar Pelindungan HKI.....	17
3. Sejarah Pelindungan HKI Indonesia.....	20
B. Tinjauan Umum Tentang Desain Industri	
1. Definisi Desain Industri.....	24
2. Sejarah Pengaturan DI di Indonesia.....	25
3. Asas Hukum DI.....	28
4. Manfaat Pelindungan DI.....	29

5. Syarat Pelindungan DI.....	31
6. Jangka Waktu Perlindungan.....	32
7. Subyek DI.....	32
8. Unsur-unsur DI.....	33
9. Ruang Lingkup DI.....	34
10. Hak Prioritas.....	35
11. Sistem Pendaftaran DI.....	36
12. Pembatalan DI.....	40
13. Pemeriksaan Terhadap Permohonan Pendaftaran DI.....	42
14. Pengalihan Hak DI.....	42
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Creativity</i> dan <i>Individual Character</i>	
1. <i>Creativity</i> .....	44
2. <i>Individual Character</i> .....	45
D. Tinjauan Umum Tentang Pengaturan Desain Industri di Jepang dan Inggris	
1. Jepang.....	46
2. Inggris.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	52
B. Metode Penelitian.....	51
C. Jenis dan Bahan Hukum.....	53
a. Bahan Hukum Primer .....	53
b. Bahan Hukum Sekunder .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
E. Teknik Analisis Data .....	55

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Penjabaran Konsep <i>Creativity</i> dan <i>Individual Character</i> Sebagai Syarat Pendaftaran Desain Industri di Jepang dan di Inggris.....	57
A. Konsep <i>Creativity</i> di Jepang.....	57
A.1. Sejarah.....	58
A.2. Filosofi.....	61
A.3. Definisi dan Penjelasan.....	63
B. Konsep <i>Individual Character</i> di Inggris.....	72
B.1. Sejarah.....	75
B.2. Definisi dan Penjelasan.....	81
2. Urgensi Pengaturan <i>Creativity</i> dan <i>Individual Character</i> Sebagai Syarat Pendaftaran Desain Industri di Indonesia.....	86
A. Kelemahan Pengaturan Desain Industri di Indonesia.....	86
B. Konsep <i>Creativity</i> dan <i>Individual Character</i> Sebagai Syarat Pendaftaran Desain Industri di Indonesia.....	96
3. Dampak Yang Mungkin Terjadi Dengan Adanya Konsep <i>Creativity</i> dan <i>Individual Character</i> Sebagai Syarat Pendaftaran Desain Industri di Indonesia.....	104

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	110

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
-----------------------------	------------