

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Struktur Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teknologi Finansial	10
2.1.1 Pinjaman online	10
2.1.2 Kredivo	11
2.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technologyx (UTAUT).....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Hipotesis 1	13
2.3.2 Hipotesis 2	14

2.3.3 Hipotesis 3	15
2.3.4 Hipotesis 4	16
2.3.5 Hipotesis 5	17
2.3.6 Hipotesis 6	17
2.3.7 Hipotesis 7	18
2.4 Model Penelitian.....	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1 Variabel Dependen	24
3.3.2 Variabel Independen	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	29
3.5.1 ModelxPengukuran (<i>Outer Model</i>).....	30
3.5.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	32
3.6 Pengujian Awal (<i>Pilot Test</i>)	32
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Deskripsi Responden.....	41
4.3 Analisis Deskriptif.....	43
4.4 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Penelitian	46
4.4.1 Pengujian Validitas Konvergen	46
4.4.2 Pengujian Validitas Diskriminan	49

4.4.3 Pengujian Reliabilitas	51
4.5 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Penelitian	52
4.6 Pengujian Hipotesis	54
4.6.1 <i>Performance Expectancy</i> berpengaruh positif terhadap intensi pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo	55
4.6.2 <i>Effort Expectancy</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo.....	56
4.6.3 <i>Social Influence</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo	57
4.6.4 <i>Facilitating Conditions</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo.....	58
4.6.5 <i>Hedonic Motivation</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo.....	59
4.6.6 <i>Price Value</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo	60
4.6.7 <i>Habit</i> berpengaruh positif terhadap intensi perilaku pengguna untuk memakai layanan pinjaman online Kredivo	61
BAB V.....	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72