

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE KREDIVO MENGGUNAKAN PENDEKATAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)*

Hadyan Amri

NIM 17/408701/EK/21273

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

hadyan.amri@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.

INTISARI

Dalam beberapa dekade belakangan ini, sektor teknologi telah mengalami perkembangan yang sangat pesat dan telah menembus ke dalam dimensi semua sektor terutama keuangan. Bentuk perkembangan yaitu banyaknya transformasi digital dari jasa keuangan atau sering disebut juga dengan istilah *financial technology* atau *fintech*. Salah satu yang sekarang mulai marak di Indonesia adalah jasa peminjaman *online* atau juga disebut *peer-to-peer lending (P2P Lending)*. Kredivo merupakan salah satu perusahaan yang pertama muncul di Indonesia yang menawarkan jasa peminjaman *online*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi intensi individu dalam penggunaan jasa layanan pinjaman *online* yang diberikan oleh Kredivo dengan menggunakan model pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)* sebagai acuannya untuk menguji variabel-variabel yang memengaruhi seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *hedonic motivation*, *price value*, dan *habit*. Dalam model tersebut, Data yang digunakan dalam penelitian adalah berupa data primer yang didapatkan langsung dengan melakukan survey melalui pembagian kuesioner di daerah Jabodetabek yang mana pada akhir periode survey didapatkan sebanyak 99 responden. Hasil pengumpulan responden tersebut kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares (PLS)*. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis didapatkan penemuan bahwa variabel yang memengaruhi niat penggunaan Kredivo secara positif merupakan variabel *performance expectancy*, *price value*, dan *habit* yang mana variabel *price value* merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar.

Kata Kunci: Kredivo, *P2P Lending*, UTAUT2, *Fintech*, Sistem Informasi, Intensi perilaku

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INTENSI PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE KREDIVO MENGGUNAKAN PENDEKATAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)*

Hadyan Amri

NIM 17/408701/EK/21273

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

hadyan.amri@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.

ABSTRACT

In recent decades, the technology sector has experienced very rapid development and has penetrated into the dimensions of all sectors, especially finance. The form of development is the number of digital transformations of financial services or often referred to as financial technology or fintech. One that is now starting to bloom in Indonesia is online lending services or also called peer-to-peer lending (P2P Lending). Kredivo is one of the first companies to appear in Indonesia that offers online lending services. This study aims to analyze the factors that influence individual intentions in using online loan services provided by Kredivo by using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) approach model as a reference for testing influencing variables such as performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, and habit. In this model, the data used in the study is primary data which was obtained directly by conducting a survey through the distribution of questionnaires in the Greater Jakarta area, where at the end of the survey period, there were 99 respondents. The results of the collection of respondents were then analyzed using the Partial Least Squares (PLS) method. Based on the results of the analysis and hypothesis testing, it was found that the variables that positively affect the intention to use Kredivo are the performance expectancy, price value, and habit variables where the price value variable is the variable that has the greatest influence.

Keywords: Kredivo, P2P Lending, UTAUT2, Fintech, Information System, Behavioral Intention