

PENGARUH PERSEPSI RISIKO PADA NIAT BELI PRODUK

MERЕК TOKO

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi:
Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.



Disusun oleh:
Afifah Sabila Khairuna
17/411844/EK/21494

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA dan BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022