

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil English Cafe dan menjelaskan proses pembuatan konten digital pada media sosial September 2021. English Cafe merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang kursus Bahasa Inggris yang menggunakan media sosial untuk memasarkan produk jasanya karena pelanggannya mayoritas remaja dan kaum milenial. English Cafe beralamat di Jalan Umbul Tirtho No. 991 d, Warungboto, Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55164. Metode pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan menjadi partisipan langsung melalui program magang dari tanggal 1 September sampai dengan 31 Oktober 2021 di kantor English Cafe dengan alamat di atas, melakukan wawancara dengan pemilik dan staf English Cafe, dan studi literatur. Data yang didapatkan dikelompokkan sesuai tujuan penelitian dan disajikan secara detail dalam deskripsi menggunakan Bahasa Inggris dengan dukungan gambar dan tabel. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan penulis, penulis mendeskripsikan profil English Cafe dan menjelaskan proses pembuatan konten digital yang secara berurutan meliputi 1) membuat sketsa dan skrip komik, 2) foto atau *scan* sketsa, 3) masukkan sketsa ke aplikasi Medibang Paint, 4) tambahkan *layer* dan taruh gambar sketsanya, 5) turunkan opasitas ke intensitas 40 di *tool* pojok kanan atas, 6) tabahkan *layer* lagi dan buat garis semua sketsa dari jiplakannya, 7) tambahkan warna sesuai warna palet dasar, 8) tambahkan teks percakapan dari skrip dengan balon kata dan ekornya, 9) ekspor gambar ke dalam bentuk format jpg. Hasil proses pembuatan konten digital tersebut diunggah melalui media sosial. Strategi ini bertujuan agar menarik perhatian anak muda dan generasi millennial sebagai target pasar utama, sehingga meningkatkan jumlah pemasukan dan pelanggan yang rata-rata anak muda dan generasi milenial.

Kata Kunci: Digital Konten, English Cafe, Media Sosial.



ABSTRACT

This final project aims to describe the profile of English Cafe and explain the process of creating digital content on social media in September 2021. English Cafe is a service company engaged in English courses that uses social media to market its service products because the majority of its customers are teenagers and millennial. English Cafe is located at Jalan Umbul Tirtho No. 991 d, Warungboto, Umbulharjo, Yogyakarta City, Yogyakarta Special Region 55164. The data collection method that the author uses is to become a direct participant through an internship program from September 1st to October 31st, 2021 at the English Cafe office at the address above, conduct interviews with the owner and English Cafe staff, and literature studies. The data obtained are grouped according to the research objective study and presented in detail in a description using English with the support of pictures and tables. Based on the results of observations made by the author, the author describes the profile of English Cafe and explains the process of creating digital content which sequentially includes 1) insert the storyboard into the application, 2) add new layer and put image into the layer, 3) turn down the capacity about 40 percent in top right corner tool, 4) add new layer, click to the layer, and trace to make the art line, 5) add the color, 6) add the text from script, 7) make the balloon words, and 8) export it to the jpg file format. The results of the digital content creation process are uploaded through social media. This strategy directed to attract the attention of young people and the millennial generation as main target market, thereby increasing the number of income and customers, which are mostly young people and millennial.

Keywords: Digital Content, English Cafe, Social Media.