

**PENGARUH METODE *CEMA-COMMUNITY* SECARA DARING
TERHADAP PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN MAHASISWA
DALAM MENGEVALUASI IKLAN OBAT**

SKRIPSI



Oleh :

Siska Deni Hermawati

18/423555/FA/11688

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022