

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung :
CV Alfabeta
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* : Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip., & Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Oktavianto, Yuda. (2014). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rukajata, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. : Deepublish.
- Setiyowati, Eva Dwi. (2017). *Pengaruh Iklan, Word Of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah Cabang Semarang*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Wijoyo, Hadion dkk. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.